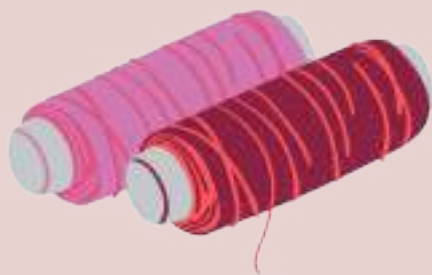


# El Elíxir

Proyecto de grado  
Marcia Nassar Martinezguerra

Universidad de los Andes  
Departamento de Arte  
Diciembre 2021

Asesora de proyecto  
María Margarita Jiménez Villalta

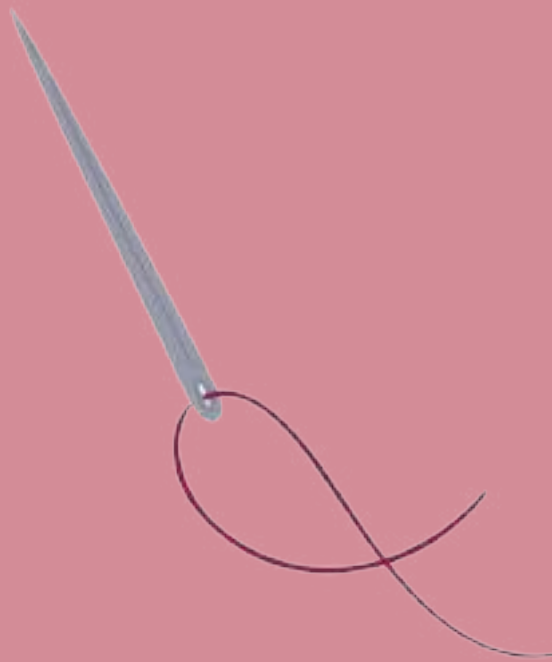


# Índice

<b>Abstract</b> .....	6
El culto a la belleza y la eterna juventud	
<b>Interés ardiente</b> .....	8
<b>¿Qué es arte para mi?</b> .....	10
<b>Recuerdos y vivencias corporales</b> .....	11
Un reencuentro con mis cicatrices	
<b>Estados del arte</b> .....	15
Referentes visuales	
<b>Pregunta, problema o motivación</b> .....	31
<b>Marco Conceptual</b> .....	33
<b>Búsqueda artística</b> .....	36
Entrevistas a mujeres de estrato 5 y 6 de la ciudad de Bogotá entre los 17 y 26 años	
Análisis de datos y conclusiones	
Segunda investigación: La mujer a través de los años	
Encuestas para identificar patrones en los ideales de belleza de las mujeres de Medellín entre los estratos 5 y 6 de 23 a 30 años	
Entrevistas profundas	
Entrevistas a expertos	
Resultados	

<b>Publicidad engañosa.....</b>	<b>68</b>
Carta abierta a Amparo Grisales	
Variaciones sobre la belleza - Florence Thomas	
<b>En búsqueda de la singularidad .....</b>	<b>73</b>
Planteamiento de la obra	
Con los años la presión social aumenta, y el cuerpo se moldea a disposición de la belleza	
Proceso de Creación	
<b>¿Por qué textil? .....</b>	<b>81</b>
Media velada, costura y bordado	
<b>Conclusión .....</b>	<b>85</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>86</b>

## Abstract

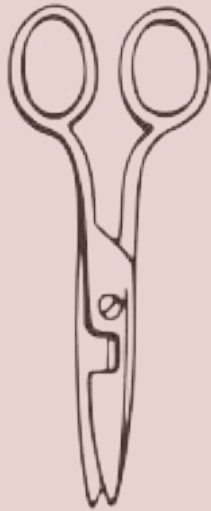


## El culto a la belleza y la eterna juventud

El culto a ciertos estereotipos hegemónicos de belleza se instauró en el occidente a lo largo del siglo XX y XXI, reforzado por los medios de comunicación y desarrollando la obsesión por la autoimagen y la eterna juventud. La violencia inscrita en los estereotipos normalizó el ideal de la mujer de apariencia perfecta, fabricada y editada por la industria de la belleza y la publicidad. Mi obra se centra en explorar el momento en el que caí en la trampa de la belleza, el instante en el que empecé a percibir mi cuerpo como un objeto imperfecto que debía modificar y retocar constantemente para alcanzar la aceptación y el éxito. Busco reflejar la confusión dentro de un cuerpo manipulado, un cuerpo que termina siendo una proyección del dominio de la industria de la belleza, la cual exige estándares inalcanzables e ideales irreales. ¿Cuántas modificaciones son suficientes para sentirme realizada? siempre hay un detalle más por modificarle al cuerpo femenino a los ojos de la dictadura de la belleza y sus estereotipos hegemónicos. La apariencia personal se convirtió en una imagen maleable y vulnerable a todo tipo de producto y procedimiento estético, que tiene como fin generar dependencia y obsesión dentro de un imaginario imposible de lograr. Mi obra busca reflejar el momento en el que la singularidad de un cuerpo se convirtió en esclavitud, en dispersas suturas, modificaciones y alteraciones creadas y condicionadas por la imagen femenina “perfecta” que instauró la sociedad en mí.

---

## Interés ardiente



**E**ntendí que caí en la trampa de la belleza el día que obsesiva, inconforme y apática, empecé a querer modificar aspectos de mi cara a la vez que iba comprando cada vez más productos de belleza con el fin de sentirme más segura de mí misma. La adultez temprana entro por mi cuerpo con todas las inseguridades de ser mujer en una sociedad que vende la belleza como una representación discursiva e idealizada, basada en cuerpos femeninos estereotípicos expuestos por los medios de comunicación con características ostentosas, sensuales y frívolas. Compararse con los imaginarios publicitarios y sentir el impulso de querer ajustarse al ideal de mujer colombiana que aparece repetidamente en los medios de comunicación junto a un mensaje indirecto de belleza, autoestima elevado y confianza en sí misma se volvió inevitable.

Los medios de comunicación generan inconformismo entre mujeres y luego nos ofrecen la salvación a través de soluciones que implican gastos económicos. En el transcurso de mis años universitarios me di cuenta de que no era la única mujer que había caído en la trampa de la belleza. Las conversaciones entre amigas y conocidas empezaron a basarse en la obsesión con la autoimagen. Con la mayoría de las mujeres con las que hablaba de belleza, coincidíamos en que no estaba demás modificar algunos detalles para verse más femenina, simétrica y estéticamente bella, mientras mirábamos fotos de mujeres irreales en instagram y nos obsesionábamos aún más.

La aspiración de querer modificar mi imagen para elevar mi autoestima y desarrollar confianza personal, me hizo entender que mi cuerpo se convirtió en un objeto dependiente a la industria de la belleza. La trampa de la belleza me sumergió en la búsqueda del cuerpo perfecto que aparece modificado en las imágenes publicitarias, un cuerpo imaginario basado en el estereotipo de la muñeca llamativa, ostentosa y deseable ante los ojos de la sociedad.



*“Figura esbelta y delgada, con medidas 90, 60, 90, piel tersa y bronceada, ojos grandes, nariz pequeña, boca grande y labios gruesos, senos firmes, simétricos y sólidos, vientre liso, pelo largo, piernas largas... tener menos de treinta años... cualidades físicas como talla pequeña.”* (Pérez y Romero, 2010, p 378), sin duda una frase que se escucha en los reinados de belleza y en la publicidad. Los prototipos de belleza a través de la manipulación promueven la baja autoestima y la ansiedad, la necesidad de volverse la réplica del ideal, pues los cuerpos retocados y las mujeres irreales de los comerciales nos venden la idea de la eterna juventud para poder encasillarnos en un espacio social de insatisfacción con nuestra imagen. Un cuerpo que desea encajar en la representación femenina estereotípica e idealizada se convierte en un objeto, una réplica que hace caso a la lógica mercantil de la belleza. Los ideales de belleza venden proyecciones de cuerpos que no existen, nos obligan a depender de imaginarios con caras sin expresiones, rostros de muñecas y sonrisas falsas. La obsesión con la autoimagen, las modelos en las revistas y la violencia inscrita dentro de los estereotipos que imponen los medios de comunicación día a día me formaron como una mujer que cayó en la trampa de querer ser bella y aceptada. La promesa implícita de someterse a tratamientos de belleza es que la autoestima, la confianza y la elegancia se elevaran en la medida que se alcance el ideal. Estos tratamientos nos pueden hacer mucho daño a las mujeres porque promueven hábitos, dietas, productos y procedimientos peligrosos, junto a la lucha eterna e inalcanzable por querer encarnar la imagen de alguien más que no es real.<sup>1</sup>

---

1 El texto *Pensar el cuerpo de las mujeres: cuerpo, belleza y feminidad* de Elsa Muñis habla sobre la mujer latinoamericana de la contemporaneidad y cómo está dispuesta a alcanzar los estándares de belleza más extremos, creados por pautas de perfección que diseñó el consumismo. “Una necesaria mirada feminista en nuestras sociedades actuales, la búsqueda de la belleza y la perfección ha desplegado una de las industrias más exitosas. Los cosméticos, los tratamientos, las clínicas y salas de belleza, llamadas “estéticas”, así como las modificaciones faciales y corporales, son constitutivas del dispositivo de la corporalidad; son un conjunto de prácticas complejas que, por un lado, podemos considerar como alegorías de la reapropiación de los cuerpos y formas de expresión de la consabida auto creación de la identidad, y por otro como mecanismos disciplinarios en el proceso de controlar los cuerpos.” (Muñis, Elsa, 2014)

## ¿Qué es arte para mi?

Mi quehacer artístico se basa en la manipulación de materiales textiles para crear esculturas mixtas que buscan desarrollar nuevas relaciones y espacios de reflexión. El arte como campo de discusión produce diálogos mediadores entre el mundo y los individuos, es a través de la empatía y el reconocimiento de simbologías culturales, sociales, éticas y políticas que reconozco el arte. Si bien el arte no es de carácter utilitario, produce conocimiento cultural en la medida que el espectador puede reconocer su papel y participación en la obra para desarrollar reflexiones de carácter social, político y ético. Una obra artística me permite ponerme en los zapatos, la situación, el espacio y tiempo de otro contexto o persona para reflexionar o vivir experiencias puntuales.





## **Recuerdos y vivencias corporales**



## Un reencuentro con mis cicatrices

El interés por expresar mi posición sobre la complejidad del cuerpo femenino surge a partir de una interconexión entre la emoción y la memoria. En mi caso el deber ser mujer es tan predecible como cumplir 15 años e interiorizar dentro de un cuerpo noble, joven y vulnerable, que el mundo que te rodea te dará mayor aceptación y validez en la medida que te esfuerces más por ser esa mujer con aspecto de muñeca ostentosa y deseable. La memoria me conecta con un pasado complejo, confuso, un espacio mental que día tras día me grita al oído una lluvia de prejuicios, dudas, pero sobre todo me impone reglas. El rosado es de niña, las niñas no dicen groserías, párate bien, juega con la barbie, tienes la nariz ancha, estas celulítica, no tienes tetas, ¿pa cuándo las tetas? ¿cuántos hijos quieres tener? y yo me pregunto ¿por qué las mujeres sonreímos tanto? ¿por qué no podemos expresar nuestra ira? ¿por qué la ira no es femenina? Son reglas tan impuestas y tan consumidas por una sociedad que desde pequeña me ha tratado de abducir en el molde de la feminidad.

El primer sentimiento de frustración llegó a los 15 años, cuando todas las chicas empezamos a ir a las fiestas de cumpleaños vestidas de faldita y tacón, todas iguales, con rulos y laca, todas empasteladas con maquillaje y sonrientes buscando aceptación en el público que nos veía llegar una tras una a la pista de baile. Estaba completamente confundida, veía en mí la insatisfacción, veía en otras chicas cualidades, y en otras más detalles que debían ser cambiados. Aquel momento de comparación y rechazo me llevo a una idea obsesiva: investigar sobre la cirugía plástica.

En ese preciso momento mi vida cambio para siempre, caí en la trampa de la belleza y la eterna juventud. Del dicho al hecho llego mi primera cirugía de nariz, con tan solo 17 años me interne en el mejor quirófano de Bogotá, “afortunada” y “empoderada” por haber contactado a un gran cirujano. Entre tanta emoción le comente al doctor que quería inyectarme un poco los labios porque sentía que eran muy delgados, y enseguida me comento que estaba de moda el ácido hialurónico, una sustancia que dura en el cuerpo de manera temporal y funciona como relleno de arrugas y labios.

Claramente pensé a mis adentros que debía aprovechar la ocasión y la anestesia general, así que la cirugía de nariz termino en retoque de labios. Recuerdo haber salido adolorida en una camilla, cubierta de yeso y vendas, con morados en las manos por los muchos fallidos intentos de inyectarme la cánula de suero, en fin, llegue a mi casa a tomar caldo de pollo por sugerencia del doctor, y como era de esperar me acosté rendida a dormir. A los 4 meses me empezó a rondar la duda en mi mente, la comparación con los rostros de otras mujeres a mi alrededor, el análisis de las caras en Instagram y en Facebook, y le pregunté a una amiga ¿tú sientes que mi nariz cambió? Y me contesta “¡pero por su puesto, te quedo divina!”. Claramente no le creí, me sentía insatisfecha. Seguí viviendo mi vida día tras día, rondándome por la cabeza mil dudas, obsesionándome cada vez más con el querer mejorar, llegar a la perfección y la simetría en cada aspecto de mi cuerpo.



Tras cumplir los 20 años mi insatisfacción había crecido tanto que pedí de cumpleaños mi segunda cirugía de nariz, pero esta vez con otro cirujano, alguien que fuera más perfeccionista, tal y como yo lo necesitaba. Llego el día de la operación, sin duda más dolorosa que la anterior porque había entrado en mí cara un cuchillo que ya había lastimado con anterioridad mi tejido nasal. Salí con vendas, me recupere, y quede con la nariz más delgada.

¿Pero era perfecta? Yo no me sentía perfecta. Pase noches sentada mirando al techo pensando en por qué otras mujeres que se habían operado con el mismo doctor habían quedado todas iguales, perfectas, y yo por el contrario no me sentía realizada. Lo discutía con mis amigas, mi mama, todas me decían que estaba llevando la obsesión estética al extremo. Pasaba el tiempo y aparecían cada vez más procedimientos y cirugías famosas, maquinas que enfrían la grasa, liposucción en frio, botox, etc.

A los 22 años empecé a ver mi cara asimétrica, mi mandíbula se veía desviada, y empecé con el cuento de que mi mandíbula estaba chueca, de que era un problema que debía arreglar lo antes posible. Le comente a mi mama que no me gustaba mi cara, me sentía fea, y ella siendo siempre tan complaciente conmigo como buena mama me dijo que dejara la obsesión, pero de tanto insistir terminó acompañándome al consultorio de una doctora maxilofacial, quien iba a darle fin a mi insatisfacción. Me hice radiografías y mil exámenes, con los cuales llegamos a la conclusión con la doctora de que mi mandíbula estaba tan chueca que ni tenía que pagar la cirugía, porque al ser un problema funcional mi seguro clínico me pagaba todo.

Qué alivio sentí, porque una operación de millones exagerados se convirtió en un vale de mi prepagada clínica. Verdaderamente la peor época de mi vida, pues al salir de aquella operación de mandíbula la doctora me coció la boca para sellar bien la nueva forma de mi cara, me toco ponerme brackets para arreglar la ortodoncia de mi nueva boca, y me toco alimentarme a punta de sopa y puré porque no podía masticar comida. Eso no fue lo peor, lo verdaderamente tortuoso fue la gravedad de la hinchazón de mi cara, había perdido la movilidad de mi ojo izquierdo por la cirugía, también había perdido la movilidad del lado izquierdo de la boca.

Ahora si me veía chueca, hinchada, adolorida, parecía un monstruo. Todo el mundo hablaba de mi, ¿qué le paso a Marcia? ¿por qué tiene la cara tan hinchada? ¡pobrecita se ve horrible! Dormía todas las noches devastada, con toallas de agua fría y caliente en toda la cara, rogándole a mi cuerpo que amaneciera deshinchada, pero pasaban los días y seguía con la cara adormecida y adolorida. Mi vida a los 22 años se convirtió en una constante ida a la clínica a fisioterapia, a control de cirugía, a revisión de brackets, era de no creer. Dure 9 meses con la cara completamente hinchada, nadie entendía por qué no se me desinflamaba la herida. Finalmente vi la luz en la oscuridad, luego de 10 meses de sentirme perdida, mi cara empezó a deshinchar, empecé a detallar tras el espejo una nueva forma en mi rostro, mas simétrico, mas perfilado, la cirugía finalmente había hecho efecto.

Me empecé a sentir bella, mi autoestima empezó a subir, todo el mundo empezó a hablar de mí, pero esta vez los comentarios eran positivos, la gente comentaba que me veía bella. Luego de que todo se normalizara en mi vida, y de no creer, decidí que me quería hacer la tercera cirugía de nariz, porque la cirugía maxilofacial me había desviado mi anterior nariz. Cuando fui a comentarle a mi mamá que me sentía nuevamente insatisfecha, nos dimos cuenta de que yo realmente tenía un problema y una obsesión con la perfección y la belleza. Ni ella ni yo entendíamos por qué siempre quería más. Finalmente me opere la nariz y de ahí en adelante empecé a vivir una nueva vida, con retoques faciales, estereotípicos y simétricos.

Es triste como la cirugía estética y las modificaciones corporales y faciales te acercan más a la aceptación y la glorificación social. Realmente la belleza es una adicción sin fin, siempre hay algo más por mejorarle al cuerpo y a la cara femenina. Es de esta experiencia en mi adolescencia que empecé a cuestionarme por qué había caído tan de fondo en la trampa de la belleza, me empecé a cuestionar qué era lo magnífico y perfecto que observaba en los cuerpos retocados y que quería retocar en mí.

Finalmente, fue a través de la creación material de mi tesis, que experimente de manera abstracta y libre todos aquellos sentimientos de frustración, impotencia, rabia y confusión que me habían causado todos estos años de querer moldearme dentro de la industria de la belleza. En la medida que creaba y tejía cada parte de mi obra material, interiorizaba cada aspecto y cada molestia que sentía en mi cuerpo tanto físico como emocional, para finalmente darme cuenta de que jamás podré retocarme de tal manera que me sienta plenamente perfecta.

Ningún retoque será suficiente, es la trampa de la industria de la belleza. Hoy en día siento y tengo compasión por mi cuerpo, porque sin duda sufrió mucho maltrato físico y psicológico. Pienso que el culto a la belleza y la eterna juventud debe dejarse a un lado para encontrar el valor único en cada cuerpo, cada mujer puede honrar y apreciar su cuerpo a su manera, sin reglas ni retoques. Las cicatrices, imperfecciones, texturas y matices de mi cuerpo llevan una historia valiosa de luchas y aprendizajes, ahora le hago culto a mi belleza y me motivo a aceptarme en cada aspecto.





# Estados del arte



## **Referentes Visuales**



## Cindy Sherman



Untitled #359, 2000,  
Cindy Sherman



Untitled #183, 1988,  
Cindy Sherman

Me parece pertinente el estudio de Cindy Sherman para mi trabajo porque narra la violencia con la cual es invadido el cuerpo de la mujer, el cual se vuelve ajeno y objeto de mirada. Se relaciona mucho con mi interés ardiente porque en su trabajo proyecta como la mujer se convierte en un imaginario que el espectador observa con un juicio de valor basado en estereotipos. Cindy Sherman es una fotógrafa estadounidense que trabaja con la confusión, el miedo reprimido y el dolor existencialista de ser mujer en la sociedad norteamericana donde nació.

Utiliza el cuerpo a través de la fotografía para reflexionar sobre identidad y representación femenina bajo los estereotipos impuestos por la sociedad. Sitúa el cuerpo de la mujer en espacios públicos y divulgados por los medios de comunicación, así como también muestra el cuerpo en espacios íntimos como una cama, donde la intimidad se ofrece a la mirada del espectador. Su vestimenta es utilizada para revelar partes del cuerpo a la vez que las oculta, mostrando la vulnerabilidad femenina al ser expuesta a los ojos del espectador.

---

Su trabajo contiene un lenguaje visual satírico e irónico de carácter cinematográfico que busca reflejar la decadencia física, las transformaciones estéticas y la obsesión con la autoimagen. Con máscaras, pelucas y escenas encuadradas en el detalle utiliza su propio rostro para capturar la imagen, convirtiéndose en una pieza accesoria que delata.

Sherman reflexiona sobre las problemáticas construcciones sociales de roles y estereotipos a través de mujeres fotografiadas en diversas épocas históricas, escenarios y situaciones. Lo interesante es que Sherman busca plasmar nuevas realidades mediante su cuerpo fotografiado, porque ella encarna cada personaje y busca darle vida y poder discursivo a la imagen a través del vestuario.



Untitled #97, 1982, Cindy Sherman

Untitled #92, 1981, Cindy Sherman



## Julia SH y Nic Sadler



© SH/Sadler, Fresh Meat

Julia SH y Nic Sadler son dos fotógrafos que juegan con colores llamativos y la figura humana para reflexionar con base al mundo de la estética y el concepto de belleza y moda. En el proyecto Fresh Meat utilizan caras en caucho empacadas en bandejas de poliespán como si fueran pedazos de carne listos para la venta.





© SH/Sadler, Fresh Meat

© SH/Sadler, Fresh Meat



## Rosa Verloop



Ying Yang, 2013 Rosa Verloop



Ciao Bella, 2021 Rosa Verloop

---

**R**osa Verloop es una artista de países bajos que realiza objetos con nailon de color carne. Para ella es importante desafiar al espectador a que observe y sienta a partir de lo que esta mirando. Sus pensamientos, sentimientos y experiencias de vida son fundamentales a la hora de modelar y crear cada pieza, pero para ella no es importante que el espectador entienda la vida personal del artista, sino que se deje llevar por un momento de emociones intensas como la libertad, las agallas, el erotismo, el miedo, la seguridad, el querer esconderse y la vulnerabilidad de ser humano y tener defectos. Los objetos de nailon se van formando a partir de su instinto, y ellos van cobrando su propia vida. Algunas personas miran los objetos con horror y otros sienten la necesidad de tocarlos. Según la artista esto dice mucho de la gente, y le gusta causar ese tipo de sensaciones a través del nailon de sus objetos.



Dame, 2011, Rosa Velroop



Geen titel, 2010, Rosa Velroop



Me, 2012, Rosa Velroop



# Katharina Sieverding



THE GREAT WHITE WAY GOES BLACK, 1977, Katharina Sieverding



Encode VIII, 2006, Katharina Sieverding

Die Sonne um Mitternacht schauen,  
1988, Katharina Sieverding



Folge von 2 Bll: Die Sonne um Mitternacht  
schauen, ca. 1973, Katharina Sieverding



**K**atharina Sieverding es una fotógrafa que desarrolla retratos a gran escala con primerísimos planos que buscan revelar algo de sí misma o del sujeto fotografiado. En su exploración de la relación del individuo con la sociedad se usa a sí misma como sujeto de esa preocupación. No le interesa trabajar con la noción de “estético”, busca combinar rostros masculinos y femeninos, dando a luz rostros nuevos y deconstruyendo la noción del yo socialmente preestablecido para explorar su identidad. Con su propia presencia realzada por un maquillaje y un atuendo dramático, Sieverding investiga las dimensiones de su propia identidad.



## Lynn Cazabon



Spot, 3, 1988, Lynn Cazabon

Lynn Cazabon es una artista que trabaja principalmente con medios audiovisuales y instalación. Spot 1988 es una instalación multimedia que tiene como fin poner al espectador en dos posiciones, la de ver y la de sentirse mirado. El espacio es un backstage de un teatro para adultos que contiene una mesa con ropa y un video en el que sale la artista vistiéndose mientras emerge a través de una cortina a un escenario. El espectador pasa por el escenario de sentirse observado como objeto sexual de entretenimiento, para luego pasar a la audiencia a sentir la posición de estar disfrutando el show pornográfico. Es interesante porque permite que el espectador se ponga en dos perspectivas diferentes de la misma situación. La artista dice que busca explorar la identidad femenina en los roles de género asignados socialmente como el de ser objeto de entretenimiento sexual.

---

Spot,1, 1988, Lynn Cazabon



Spot, 2, 1988, Lynn Cazabon

## Anne Valerie Dupond

**A**nne Valerie Dupond es una artista francesa reconocida principalmente por hacer esculturas con tela reciclada, aguja e hilo. Se interesa por modelar representaciones humanas y animales, dándoles un toque satírico y humorístico que critica y reta la representación estereotípica y binaria de mujer/hombre. Sus esculturas manejan una técnica agresiva y artesanal, con hilos, cortes y profundidades pronunciadas que le dan un toque imponente a sus obras.



Escultura pin up, 0010, Anne Valerie Dupond



Escultura pin up, 0012,  
Anne Valerie Dupond



Escultura pin up, 0011,  
Anne Valerie Dupond



Escultura pin up, 0003, Anne Valerie Dupond



# Amelie von Wulffen

Amelie von Wulffen es una artista que pinta escenarios de la realidad distorsionados entre el presente y el pasado, el mundo imaginario de los niños y la realidad de los adultos. Su obra tiene un carácter mitológico, exagerado y siniestro, mostrando al humano a través de máscaras y fachadas que lo encasillan.



Ohne Titel, 2016, Amelie von Wulffen



Untitled, 2013, Amelie von Wulffen



Self, here and today, 2014. Amelie von Wulffen



Untitled, 2016, Amelie von Wulffen

Los trabajos anteriormente expuestos exploran la identidad femenina desde diferentes medios, desde el óleo, hasta la instalación y la fotografía. Simbólicamente cada obra refleja el cuestionamiento por la imagen corporal y la identidad dentro de una sociedad específica. Estos interrogantes son de gran ayuda para mi trabajo porque me hacen reflexionar en cómo cada cultura percibe a la mujer y como los diversos paradigmas y estándares de belleza llevan a artistas a explorar el rol de ser femenina, el impacto del maquillaje, los atuendos culturales de un país, la cirugía plástica y los estereotipos culturales de belleza.



## Pregunta, problema o motivación

Los años ochenta instauraron en la sociedad occidental la obsesión con la autoimagen y la eterna juventud a manos de la industria de la belleza, con las cirugías, los centros de estética, las modificaciones faciales y los cosméticos.<sup>2</sup> Paralelo a esto, los medios de comunicación, a manos de la publicidad engañosa y los cuerpos idealizados, empezó a vender las soluciones diseñadas estratégicamente por la industria de la belleza para ofrecer la posibilidad a las mujeres de fabricar su cuerpo con base a sus “deseos”.<sup>3</sup>

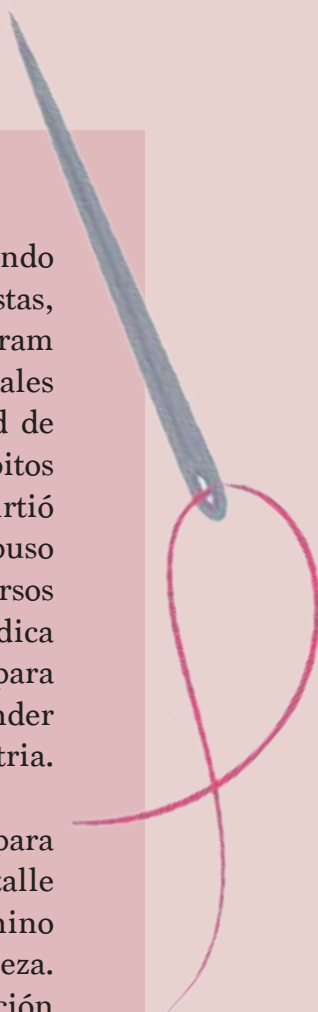
El problema surge en la concepción estereotípica y discriminatoria del cuerpo femenino que nos vende la lógica mercantil de la belleza, la cual examina y juzga la apariencia física de las mujeres de tal modo que ellas sientan la necesidad de modificar su cuerpo y replicar en ellas la imagen de las modelos.

Con la mayoría de las mujeres con las que he hablado, como también en las investigaciones y artículos de estereotipos que he leído de Colombia y mencionare en el siguiente capítulo, he visto el patrón repetitivo de querer asimilarse a una modelo que luce radiante y perfecta en las fotos. La industria de la belleza vende la idea de que la mujer debe supervisar todo lo que es y todo lo que hace porque su apariencia ante las demás personas es de suma importancia para su felicidad y éxito en la vida, afectando su libre apariencia, gustos y confianza personal. El sentido que tiene la mujer de ser ella misma se suplanta por el sentido de ser aceptada por otro, el cuerpo se convierte en un objeto de deseo visual, manipulado y cosificado por los medios de comunicación.<sup>4</sup>

2 “Al iniciarse el siglo se afianza la idea de la imperfección del cuerpo de los colombianos. En el objetivo de transformarlo para gestar la modernidad no se incluye, sin embargo, el principio de la homogeneidad como una meta de ese proceso.” (Pedraza, Zandra, 1999).

3 “En los últimos años los estándares de belleza han sido impuestos y reforzados de manera continua por los medios de comunicación. El cuerpo ha sido un medio poderoso a través del cual se han transmitido creencias y mitos generalizados en torno a la estética, y se ha utilizado como objeto de deseo para publicitar cualquier tipo de producto o servicio; el rol fundamental de la mujer como madre y cuidadora de la familia junto con el símbolo de belleza se estereotipa en la publicidad de forma natural con la juventud (Perpiña y Baños, citados por Romaní y Casadó, 2014; Garcías y Garcías, 2004).”

4 “Se convierte así misma en un objeto, y particularmente en un objeto visual, en una visión.” (Berger, John, 1972)



Estamos constantemente recolectando información visual a través de las revistas, la televisión y plataformas como Instagram y Facebook que muestran mujeres virtuales que indirectamente venden la necesidad de seguir un estilo de vida basado en hábitos peligrosos.<sup>5</sup> El culto al cuerpo se convirtió en la trampa de la belleza, la cual se impuso en base a un conjunto de prácticas, discursos y representaciones cuya importancia radica en la regulación de los cuerpos para generar insatisfacción propia y vender soluciones que mantengan la industria.

¿Cuántas modificaciones son suficientes para sentirme realizada? siempre hay un detalle más por “solucionarle” al cuerpo femenino a los ojos de la dictadura de la belleza. Este carácter promueve la discriminación y la exclusión de cuerpos que no cumplan o se ajustan a los requisitos de ideales de belleza heterogéneos. De tal manera, la trampa de la moda promueve el ideal de juventud, sensualidad y delgadez como la base del éxito y la autoconfianza, dando paso a que el cuerpo de la mujer se convierta en una réplica de una imagen irreal.

---

5 “La modernidad ha impuesto modelos de belleza que se presentan como imposibles de alcanzar para la mayoría de las mujeres ante las diferencias fenotípicas, de clase o de edad, aunque si se constituyen en una aspiración constante que llega a convertirse en obsesión.” (Muñis, Elsa, 2014)





**Marco Conceptual**



La vida de la mujer en Colombia desde finales del siglo XX hasta la actualidad se ha caracterizado por estar sujeta a la construcción de estereotipos de belleza impuestos por las imágenes idealizadas de modelos en los medios de comunicación, como también por la dependencia a productos y procedimientos de belleza que prometen la eterna juventud. Los ideales de belleza y la obsesión con la autoimagen trajeron consigo el aumento de centros de belleza, spas y clínicas de cirugías estéticas, con el objetivo de remodelar el cuerpo para encasillarlo en los ideales de perfección física que se asentaron con los años 80 y el auge de las imágenes publicitarias.

La economía mercantilizo los cuerpos para volverlos dependientes a la belleza, instauró en Colombia nuevos ideales materiales y superficiales de ostentación, elegancia y juventud que elevaron el consumo desmedido sobre productos y procedimientos estéticos, influenciando a mujeres a desear tener una figura esbelta, la piel tersa y bronceada, los ojos grandes, nariz pequeña, labios gruesos, medidas publicitarias de 90-60-90 y sobre todo, un aspecto físico que irradie juventud.<sup>6</sup>

En Colombia mientras que el narcotráfico iba cogiendo fuerza a mediados de los años 80, la industria de la cirugía plástica se iba popularizando cada vez más, y así mismo se empezó a promocionar de manera exitosa la mujer sensual de cuerpo ostentoso y producido en un quirófano. Los centros de belleza empezaron a vender la necesidad de retocar los cuerpos para alcanzar aquel ideal de muñeca deseable. En el libro *El mito de la Belleza - Como las imágenes de belleza son usadas en contra de las mujeres*, la escritora y periodista Naomi Wolf analiza el mito de la belleza y la obsesión por la perfección física que tiene cautivada a la mujer occidental de finales del siglo XX hasta la actualidad, quien está en una constante batalla entre quien es y quien deber ser para alcanzar la definición de perfección física.

---

6 “¿Por qué el orden social siente la necesidad de defenderse evadiendo el hecho de mujeres reales, rostros, voces y cuerpos reales, y reduciendo el significado de las mujeres a hermosas imágenes idealizadas? Las economías occidentales dependen de los continuos pagos insuficientes a las mujeres. Se necesitaba con urgencia una ideología que hiciera sentir a las mujeres menos valiosas para contrarrestar la forma en que el feminismo había comenzado a hacernos más poderosas” (Wolf, Naomi, 2002).

La presión social que encarnan las mujeres a partir de los ideales de belleza, el miedo al envejecimiento, las fotos de modelos sin arrugas y los cuerpos extremadamente delgados que se ven en las redes sociales, influyen a las mujeres a querer verse a sí mismas como imitaciones de las imágenes publicitarias. A finales del siglo XX las mujeres occidentales ya habían obtenido derechos legales y reproductivos y se incorporaron a oficios y profesiones, pero paralelamente a esto, mientras iban ganando plata y reconocimiento laboral, la cirugía estética fue adquiriendo mayor fama y los trastornos alimenticios empezaron a aumentar.<sup>7</sup>

Como mujer colombiana puedo decir que dentro del culto masivo a la belleza, quede atrapada y seducida por los ideales de belleza de una imposición sociológica popular que convierte a la mujer en un objeto de las revistas, las redes y la ficción, para disfrazar el hecho de que la mujer en su papel de consumidora es fundamental para el mantenimiento de la sociedad industrial.<sup>8</sup>

La belleza se convirtió en una forma de moneda en circulación, una lógica mercantil que vende productos y procedimientos para mejorar nuestra apariencia mientras que a la vez nos vuelve dependientes e insatisfechas con nuestra imagen. La obsesión con la autoimagen y los ideales de belleza cogieron fuerza con los medios de comunicación, y la publicidad empezó a vender productos a través de imágenes hipersexuales que convierten a la mujer en un objeto de deseo. Este factor hizo que la belleza se empezara a asociar directamente con un rostro sexual y provocador.<sup>9</sup>

---

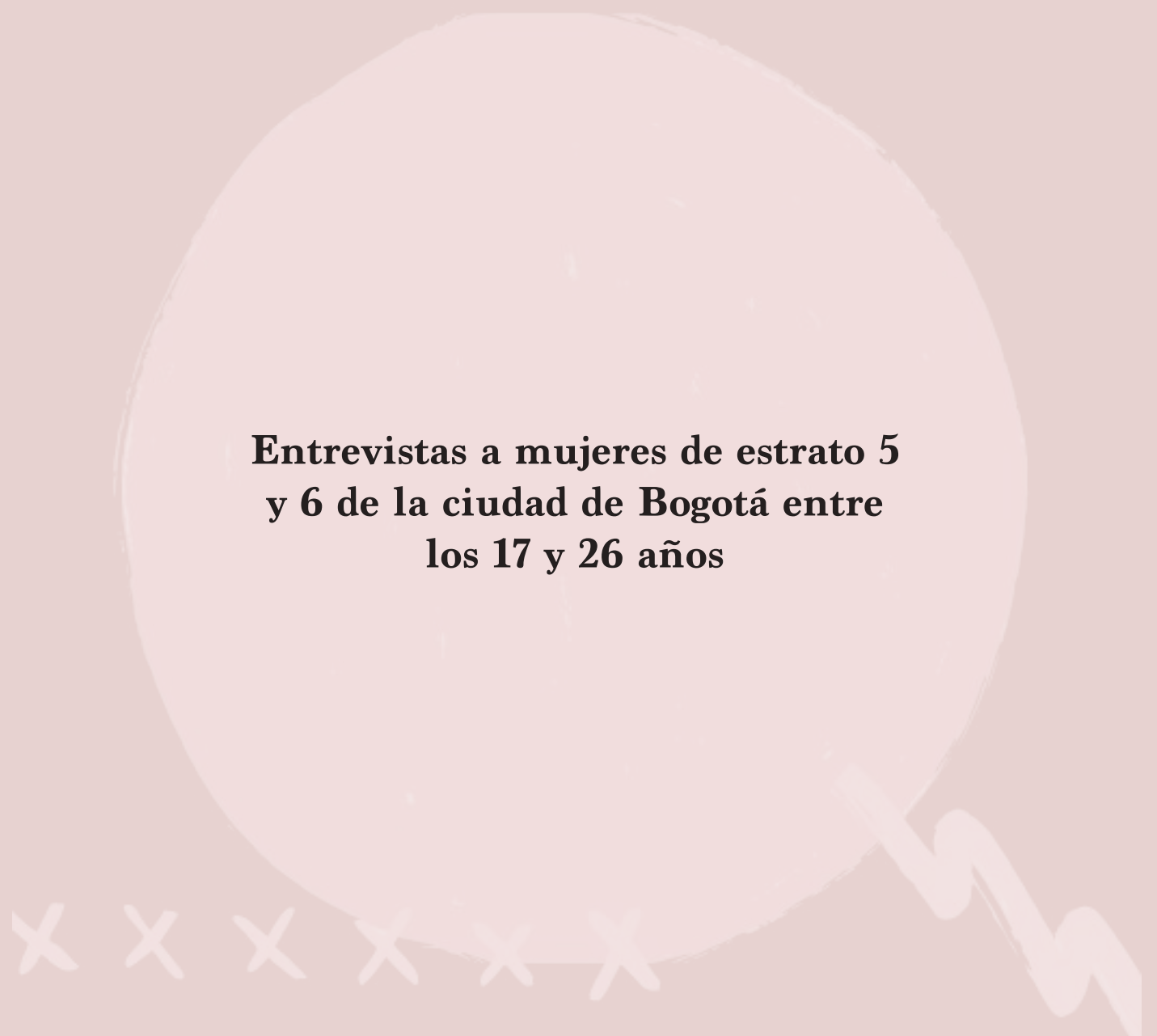
7 “¿Dentro de la mayoría de las trabajadoras exitosas de Occidente, hay un secreto que envenena nuestra libertad; infundido con nociones de belleza, es una vena oscura de odio a sí misma, obsesiones físicas, terror al envejecimiento y el miedo a perder el control.” (Wolf, Naomi, 2002)

8 “Una figura esbelta con una altura superior a la media, apariencia deportiva sin incurrir en lo atlético ni excesivamente musculoso, piel tersa y bronceada, ojos grandes, nariz pequeña, boca grande y labios gruesos, medidas publicitarias (90 - 60 - 90), senos firmes, simétricos y sólidos, vientre liso, pelo largo, piernas largas y torneadas y, sobre todo, ser joven o aparentar serlo.” (Pérez Parejo, 2006)

9 “La forma de inculcar valores sociales, escribe la historiadora Susan G. Cole, es erotizarlos. Imágenes que convierten a las mujeres en objetos o erotizan la degradación de la mujer ha surgido para contrarrestar la reciente autoafirmación. Son bienvenidos y necesarios porque actúan para mantener a los hombres y mujeres aparte, dondequiera que las restricciones de la religión, la ley y la economía se hayan debilitado demasiado para continuar su trabajo de mantener el sexo una guerra.” (Wolf, Naomi, 2002)



**Búsqueda Artística**



**Entrevistas a mujeres de estrato 5  
y 6 de la ciudad de Bogotá entre  
los 17 y 26 años**

## Entrevistas a mujeres de estrato 5 y 6 de la ciudad de Bogotá entre los 17 y 26 años

**R**ealicé una entrevista estructurada en nueve preguntas, asignada a mujeres de estrato 5 y 6 de la ciudad de Bogotá entre los 17 y 26 años, incluida yo entre las entrevistadas, con el fin de encontrar patrones en ideales y estereotipos de belleza.

1. Nombre y Edad
2. Qué es lo que más te gusta de tu cara y menos te gusta de tu cara
3. ¿Cambiarías, operarías o modificarías alguna parte de tu cara?  
¿Si la respuesta es sí, que parte cambiarías y que factor te influyo a querer modificarla?
4. ¿Para ti que es un estereotipo?
5. ¿Cuál es tu color de ojos y pelo favorito?
6. ¿A qué famoso/famosa te gustaría parecerte?
7. ¿Alguna vez te has sentido insegura o juzgada por tu aspecto físico? ¿Si la respuesta es sí, en qué momento de tu vida paso esto y que detono la inseguridad?
8. Define belleza física en tres palabras
9. ¿Cuál ha sido una tendencia de belleza que has seguido porque se puso de moda?

## Entrevista a 46 mujeres

### 1. Andrea, 17 años

2. Mas pestañas, menos nariz
3. No
4. Lo que la gente cree como debería ser
5. Café y café clarito
6. N/A
7. Si cuando me fui de intercambio
8. Diferencia, colores, perfección (de cómo se juntan las cualidades)
9. Pelo liso

### 1. Manuela, 22 años

2. Menos me gusta manchas en los ojos y boca, más me gusta sonrisa
3. Me quitaría las ojeras y las manchas de los ojos porque me siento incomoda
4. Es un comportamiento o característica que se le atribuye a alguien por pertenecer a un grupo social.
5. Café
6. Lily Collins o Kendall Jenner
7. Sí. Varios momentos de mi vida: cuando estaba terminando mi intercambio que engordé mucho, ahora en cuarentena que engordé, una época que estaba super brotada.
8. Cómoda conmigo misma
9. Echarme pestañina

### 1. Daniela, 22 años

2. Lo que más me gusta son mis pestañas, lo que menos me gusta es mi nariz
3. Si, siempre he querido operarme la nariz, pero me da miedo
4. Una idea generalizada y usual mente errónea sobre algo
5. Color de ojos verde Color de pelo castaño
6. Kendall Jenner
7. Si me he sentido insegura con mi aspecto físico varias veces, sobre todo con mi cuerpo
8. Saludable Delicado Perfección
9. Aclararme el pelo. Hacerme highlights y después balayage

---

---

**1. Adelaida Antequera, 21 años**

2. Mas nariz, menos cejas
3. No
4. Una idea preestablecida, y socialmente determinada, de lo que debería ser, hacer o representar una persona
5. Ojos: miel claro o azul. pelo: castaño
6. Lily Collins
7. Creo que todos en la vida. Especialmente en momentos en que se compara uno mismo con ideales de belleza preestablecidos
8. Confianza, Simetría, Armonía
9. Balayage

**1. María José Antequera, 23 años**

2. Lo que más: mi boca y mis ojos Lo que menos: mis cejas
3. No
4. Un marco que delimita como uno se comporta y desarrolla en la sociedad
5. Ojos miel y pelo claro
6. Angelina Jolie
7. El tamaño de mis tetas cuando estaba en el colegio detonado por los comentarios de los hombres
8. Vitalidad, salud, atracción
9. Crop tops

**1. Daniela, 20 años**

2. Lo que más me gusta son mis ojos y lo que menos son mis dientes
3. Me haría diseño de sonrisa, son muy pequeños
4. Una idea general que se tiene de alguien de la forma cómo actúa o cómo luce.
5. Ojos claros y pelo claro
6. Kendall Jenner
7. Si, cuando tenía más o menos 15 años era gordita
8. Armonía, seguridad y confianza
9. Teñirme el pelo más claro y pintarme las cejas

**1. Juanita Vélez, 17 años**

2. Me encantan mis cejas No me gusta mi papada
3. Si, la papada siento que mi cara no tiene la definición que quiero
4. Tratar de encasillar
5. Verde y pelirrojo
6. Kylie o Kendall Jenner
7. Si, toda mi adolescencia mi familia me ha criticado mi cuerpo
8. Seguridad, cuidado, trabajo
9. Dietas extremas





**1. Juanita Zota, 23 años**

2. Lo que más me gusta son mis ojos. Lo que menos me gusta es mi nariz.
3. La nariz. No me gusta que sea caída.
4. Es una idea sobre cualquier cosa tangible y no tangible que es determinada y aceptada por la comunidad.
5. Ojos verdes y pelo básico como mono cafés y negros
6. Margot Robbie
7. Si. Cuando era chiquita (13 años) y subí de peso por un medicamento, se burlaban de mi por gorda.
8. Armonía, delicadeza, individualidad
9. Ninguna

**1. Laura, 23 años**

2. Mas nariz, menos manchas
3. No
4. Belleza
5. Azul, pelo claro
6. Blair
7. No
8. Linda
9. Pelo largo

**1. Valerie Arce, 19 años**

2. Mas me gusta: mis ojos Lo que menos me gusta: nariz
3. Me operaría la nariz. Desde hace mucho se me hace que es muy grande y ancha.
4. Como un modelo a seguir o un prototipo
5. Ojos: miel o verdes Pelo: rojo natural
6. Ester Esposito
7. Si. Después de la pubertad (tipo 14 años) me empezaron a salir estrías en las piernas y glúteos. En los paseos mis “amigas” se burlaban de eso. Otra cosa que me hace sentir muy insegura es que tengo senos muy pequeños
8. Saludable, diferente, lindo
9. Pintarme el pelo de colores claros. Siento que la sociedad relaciona con belleza a los pelos monos o castaños

**1. Vanessa, 23 años**

2. Me gusta mis ojos me disgusta mi nariz
3. Si mi nariz
4. Querer ser la imagen perfecta de belleza q es comercializada por los medios y influencers
5. Azules o café. Y pelo café o negro
6. Cara Delevigne
7. Si cuando estaba en high school
8. Identidad, amor, armadura
9. Pintar mi pelo de mono



**1. Matilde, 21 años**

2. Mis ojos, mis cicatrices por acné
3. No
4. Una percepción generalizada sobre un grupo de personas que reúnen ciertas características
5. Azul y rubio
6. Blake Lively o Hailey Bieber
7. Si, cuando tenía 12 años y era la más bustona de mi grupo de amigas. No paraban de hablar de eso y los niños no disimulaban nada
8. Todos los cuerpos
9. Cat eye

**1. María, 26 años**

2. Mas: mis ojos Menos: mis orejas
3. Nunca que asco operarse, porque la gente no se puede aceptar tal cual es?
4. Algo que la gente usa para clasificar a las personas, totalmente ridículo
5. Tal como lo tengo, ojos verdes y pelo castaño
6. Ninguno
7. Si, siendo gorda, pero he aprendido a aceptarme tal cual soy
8. Salud, aceptación, admiración
9. Ninguna

**1. María Antonia James, 22 años**

2. Menos me gusta: acné / mentón Mas me gusta: boca
3. No
4. Generalizaciones no exactas sobre un grupo de personas
5. Cualquiera
6. Ninguno
7. No
8. Lo que sea
9. Usar gloss

**1. Mariana, 20 años**

2. Mas nariz, menos pestañas
3. No
4. Es el pensamiento de que alguien o algo de cierta forma solo por cumplir cierta característica física, de nacionalidad, etc.
5. Castaños ambos
6. Jade Weber
7. No
8. Única, expresiva, linda
9. Ponerme uñas de acrílico

---

---

**1. Marina, 20 años**

2. Mi boca y lo que menos me gusta mis dientes
3. Modificaría mis dientes, nada me influyó
4. Cliché
5. Ojos azules y pelo castaño
6. N/A
7. No
8. Altura, peso y cara
9. Bronceado

**1. María, 23 años**

2. Lo que más me gusta de mi cara son mis ojos color café y su forma de almendra. Lo que menos me gusta son mis cejas.
3. No
4. Es una idea que es reconocida por una sociedad o grupo de personas
5. Ojos color miel y pelo castaño
6. La verdad es que a ninguno me gusta como soy.
7. Si, cuando era más chica siempre fui considerada una niña gordita/rellenita. El sobre peso siempre fue un problema para mí y algo que me generó mucha inseguridad.
8. Simetría, altura, definición
9. Los pantalones tiro alto

**1. Gabriela Martínez, 24 años**

2. Lo que más me gusta son mis cejas y mi nariz Lo que menos me gusta son mis labios
3. Me pondría labios
4. Un estereotipo es una idea que tiene un grupo social sobre otro, y generaliza ciertas ideas sobre este mismo
5. Pelo negro, ojos verdes
6. Kaia Gerber o Cara Delevingne
7. Cuando tenía como 13 años no me gustaba mi cara, pero a medida que fui creciendo ya me comenzó a gustar
8. Creo que la seguridad física viene también de personalidad, pero Higiene Personal Sabes que pelo cuadra con la cara de uno Piel limpia
9. Sobre depilación de cejas

**1. Valeria Camargo, 21 años**

2. Mi nariz y lo que menos me gusta mis ojos
  3. No
  4. Una imposición de belleza por parte de la sociedad
  5. Miel y mono
  6. Addison rae
  7. No
  8. Complicado, estereotipo, falca
  9. Adelgazar
- 
-



**1. Susana, 22 años**

2. Lo que más me gusta: mis cejas Lo menos: mi nariz
3. No
4. Una idea errónea/exagerada/trillada sobre como algo debe ser
5. No tengo ninguno favorito
6. A ninguno
7. Si Porque soy muy flaca y por ende no tengo curvas
8. Comodidad, seguridad y salud
9. Pintarme el pelo

**1. Sofia Duran, 22 años**

2. Me gusta todo menos mi piel
3. Me pondría lip injections y ácido hialuronico en las ojeras
4. La opinión de un conjunto de personas que determinan un aspecto social
5. Grises y mona
6. A Sofia Vergara
7. Si, en el colegio me hacían mucho bullying
8. Seguridad en sí misma
9. Las extensiones de pestañas

**1. Genoveva, 23 años**

2. Lo que más me gusta son mis ojos Lo que menos me gusta mis cachetes
3. Soy cachetona y me haría la bichectomia, y ya me operé la nariz
4. Un ideal de persona que se considera perfecta y que todos deberíamos ser como esa persona
5. Ojos miel, pelo mono
6. Penelope Cruz, Blake lively, Kendall Jenner, MILA KUNIS
7. Insegura si, cuando subí unos kilos y sentía que ya no podía vestirme tranquila
8. Perfección, única, nariz linda
9. Estar muy delgada

**1. Sara, 22 años**

2. Mas pecas, menos frente
3. No
4. Lo que “debería” ser en cualquier aspecto
5. Ojos verdes, pelo café/rubio
6. Ninguno
7. Si. Cuando subí de peso por una condición médica, hace 6 meses.
8. Limpieza, tonificado, armónico
9. Ejercicio

---

---

**1. Daniela, 22 años**

2. Mas me gusta: cejas Menos me gusta: nariz, ojeras
3. Si, mi nariz. El bullying de mi hermana
4. Algo que es perpetuado por la sociedad para moldear la identidad o fisico de un individuo
5. Verdes y Café
6. Zendaya
7. Si, literal desde que tengo memoria
8. Piel limpia, sonrisa bonita y blanca, ojos
9. Winged eyeliner

**1. Bibiana, 18 años**

2. Me gusta mucho mi nariz, no me gusta que sea tan cachetona y llena de acné
3. No modificaría ninguna parte de mi cara
4. Una construcción social basada en patrones y generalizaciones.
5. Ojos color miel y pelo negro
6. Ashley Graham
7. Siempre, cuando estoy en el gym o cuando hay fiestas y me comparo con otras niñas, me siento juzgada
8. Sonrisa, estética, simetría
9. Mom jeans

**1. Nicole, 17 años**

2. Mi frente
3. De pronto, pero me da miedo que quede peor
4. Un ideal predispuesto de alguien
5. Gris y negro
6. Kendall Jenner o Cindy Kimberly
7. Sí, me pasa mucho actualmente
8. Única, subjetiva, especial
9. Eyeliner

**1. Valeria Moreno, 17 años**

2. Me gusta todo por igual
3. No
4. Ideas o modelos creados por la sociedad
5. No tengo favorito
6. A ninguno
7. Si, antes era súper insegura de mí misma, más o menos hace un año
8. Diferencias
9. Cuando era chiquita seguía muchas, como los objetos con bigotes, las manillas de caucho

---

---

**1. Paula, 21 años**

2. Lo que más me gusta son mis ojos y lo que menos es mi nariz
3. Si, me operaría la nariz porque no es completamente funcional y también lo haría por estética
4. Es un ideal que tiene una comunidad sobre elementos físicos o personales de una persona
5. Color de ojos azules y cabello rubio
6. Scarlett Johanson
7. Si, por tener partes de mi cuerpo muy grandes o muy pequeñas he sentido inseguridad en toda mi vida
8. Simetría Delicadeza Estética
9. Buscar que los ojos sean más redondos

**1. Laura Jiménez, 23 años**

2. Lo que más mis ojos lo que menos mi papada
3. Por ahora no
4. Es un concepto que se arraiga como algo general de lo que se supone algo es, una generalización. un estereotipo es que todas las mujeres deben ser flacas
5. Verdes y castaño claro
6. A Bella Hadid
7. Si mis senos, cuando no cumplo el estereotipo y me juzgan por no tener senos más grandes y voluptuosos
8. Confianza / tranquilidad / salud
9. Usar aceite de almendras

**1. María Belén Méndez Galvis**

2. Me gustan mis ojos y mi nariz, no me gusta mi papada y mis cachetes
3. Me haría una bichectomía si pudiera. siento q más perfilada se vería más linda mi cara
4. Un ideal de conductas, pensamientos y/o apariencia física de un grupo de individuos
5. Ojos: café pelo: café
6. Camila Morrone
7. Si, por mi peso.
8. Armonía, suavidad y autenticidad
9. Pelo largo/corto



---

---

**1. Laura, 18 años**

2. Lo que más me gusta es mi hoyuelo en la mejilla y lo que menos me gusta es un em-pate entre mis ojeras/bolsas y mis granitos
3. No sé si cuente cómo operar, pero definitivamente me haría el diseño de sonrisa por-que me gustaría tener dientes más blancos y sin tantas imperfecciones en las puntas y probablemente la nariz, no es algo que quiera, pero hay veces que en algunas fotos siento que es muy grande en la punta
4. Es algo que toda la gente suele pensar sobre algo
5. Mi color de ojos favoritos es el verde y color de pelo es el castaño claro
6. María José Vargas
7. Si muchas veces la verdad 1. Siempre me he sentido insegura de mi cuerpo , siempre he sido gordita y a lo largo de mi vida han habido comentarios de personas como “ay es que yo si soy flaca” “me toca a mí porque soy más flaca y no peso entonces es más Fácil alzarme o algo así” también ver a modelos o actrices viéndose súper distinto a mí y como todo el mundo las idolatra por ser flacas y tener buen cuerpo o no poder usar cierta ropa porque se me sale o ve un gordo o la celulitis o no se me ve tan bien como a mis ami-gas/famosas 2. De pequeña me molestaron mucho en el colegio las niñas por ser de piel morena, casi todas eran blancas así que le veían como el bicho raro y me decían que era menos que ellas, aparte de que mi apellido es moreno entonces siempre les daba razones para molestarte y decirme que parecía un Niño
8. Saludable, confianza, sexy
9. Candongas

**1. Gabriella, 23 años**

2. Mi piel, menos mis labios
3. No
4. Algo que la gente piensa sobre un grupo de personas
5. Ojos café claro pelo café dorado
6. Hailey Bieber y Alicia Londoño
7. Mi cuerpo
8. Seguridad vanidad presencia
9. Cejas naturales

**Julieta, 17 años**

1. Mis ojos y mis dientes
2. Mis cejas y mis cachetes
3. No
4. Un ideal
5. Ojos verdes Pelo café clarito
6. Megan Fox
7. Si, muy chiquita como 10 y mis papas
8. Limpieza Simetría Diferente
9. Push up bra



**1. Laura Pardo, 22 años**

2. Me gusta mi nariz y no me gustan mis labios ni mis ojeras
3. Si, me pondría labios porque me parecen muy pequeños
4. Lo que establece la belleza en la sociedad
5. Ojos verdes y pelo color caramelo
6. Gigi Hadid
7. Por mi pelo, es muy crespo y en el Colegio me decían hagríte o afro y me sentía diferente
8. Seguridad, porcelana, exótico
9. Poco maquillaje

**1. Laura, 22 años**

2. Más mis ojos Menos mis cejas
3. No
4. Creencias sociales compartidas
5. Azul y Mono
6. A Gigi Hadid
7. Si, me sentía gorda, fui anoréxica. Y lo detonó muchos factores al tiempo.
8. Subjetiva Creación social
9. Los tennis que uso y usaba.

**1. Carolina, 22 años**

2. Más me gusta mis ojos, menos me gusta mi nariz
3. Si mi nariz para enderezar el tabique.
4. Es una construcción social.
5. El color de ojos Azul y el color de pelo rojo/cobrizo
6. A ninguno que fastidio que me comparen
7. Si constantemente, mi mamá me dice que sería bonita si adelgazara por eso evito hablar del tema con ella o con cualquiera
8. Construcción social
9. Técnicas de maquillaje

**1. Gabriela Escobar, 22 años**

2. Me gusta mi nariz, boca, ojos, cejas y no me gusta mi papada.
3. Me quitaría la papada, esto porque siento que me hace ver más gorda
4. Imagen o idea que tiene un grupo o persona sobre otro grupo o persona, atribuida de forma generalizada. Habla sobre cualidades, rasgos, habilidades...
5. Pelo café y ojos verdes
6. No se
7. Cuando era chiquita me decían “cuatri ojos” lo que me llevó a no querer usar gafas
8. Apariencia, exterior, percepción
9. Pintarme las uñas

---

---

**1. Stephania, 17 años**

2. Mas mi nariz, menos mi jaw
3. No
4. Agrupar personas con características similares hacia una característica probablemente negativa
5. Pelo café y ojos verdes
6. Kathleen lights
7. No
8. Estructura corporal estatura
9. Balayage

**1. María, 22 años**

2. Más: mis ojos Menos: mi nariz
3. Si. Me operaría la nariz. Nunca me ha gustado mi perfil
4. La idea común de lo que es “bonito” o “deseable
5. Ojos: verdes Pelo: castaño
6. Jessica Goicochea
7. Si. Desde pequeños juzgamos la imagen del otro
8. Altura Delgadez Bonita piel
9. Pintarme el pelo más claro

**1. Isabella, 22 años**

2. Lo que más- ojos Menos- cachetes
3. Nariz, no me gustaba y me quitaba confianza en mí misma
4. Una idea y concepción común sobre algo vista como normal
5. Ojos- verdes Pelo- mono
6. A Margot Robbie o Bella Hadid
7. Si en muchos momentos por ejemplo cuando tengo algún brote en la cara o algo en la piel. También cuando estoy muy pálida sin maquillaje.
8. Llamativa, atractiva, deseable
9. Cat eye makeup y overlined lips

**1. Juliana Nuñez Moreno, 19 años**

2. Lo que más me gusta son mis ojos. Lo que menos es o la forma o mi nariz de perfil
  3. La nariz, de perfil se ve torcida y eso no me gusta.
  4. Lo que se asume de una persona o un grupo de personas que pertenecen a gremios o culturas específicas
  5. Ojos café miel pelo castaño, café o negro
  6. Ana de Armas
  7. Si. Principalmente en el colegio, tenía gafas y mi cara era aún más redonda, mis amigos me molestaban con que me parecía a John Lennon. Hoy en día ya no me molesta, pero en la época si me hizo sentir mal.
  8. Clase, estética y compromiso
  9. De pronto la ropa oversized con bicicleteros
- 
-

---

---

**1. Manuela de Pombo, 22 años**

2. Amo mis ojos y lo que menos me gusta mi perfil
3. Me voy a operar la nariz, porque no me gusta de perfil
4. Un estereotipo es una referencia visual de algo
5. El color de pelo que más me gusta es miel o el rojo, y me encantan los ojos amarillos/ mil o los claritos. La verdad me gusta todos los colores de ojos
6. Me encanta como se ve Lily Collins
7. Si es muy difícil no sentirse presionado a verse de una manera, en especial en cuento al cuerpo. Hay un canon de belleza muy estricto. Paso en el colegio, pasa a veces en la universidad. Creo que el colegio fue lo que detonó la inseguridad, ya que ahí es donde uno empieza a compararse
8. Cuerpo, cara, superficial
9. En una época se usaba mucho lo blazers de color (ew) y los usé por tendencia.

**1. Marcia Nassar, 22 años**

2. Lo que más me gusta son mis ojos, lo que menos me gusta es la asimetría de mi quijada y mandíbula
3. Operaría mis parpados porque son caídos, me haría la bichectomia para refinar mis cachetes y quitaría grasa de mi mentón
4. Patrones de belleza que seguimos porque socialmente son considerados como los más atractivos
5. Color de ojos verde, color de pelo castaño
6. A Kendal Jenner
7. Siempre he sido insegura con mi mandíbula y quijada porque siento que se ve asimétrica, por lo que decidí hacerme una cirugía de mandíbula para corregir esta asimetría.
8. Simetría Limpieza Ojos grandes
9. La tendencia que más he seguido es pintarme el pelo de mono, lo cual ha afectado bastante el brillo y fortaleza de mi pelo porque naturalmente es negro. Sin embargo, se vuelve adictivo pintarse el pelo.

## Análisis de datos y conclusiones

**P**ara poder entender los ideales de belleza, concepciones propias del cuerpo y gustos en torno al mundo de la estética de mujeres que viven en mí misma esfera socioeconómica, me centré principalmente en preguntas que hicieran a las mujeres cuestionarse sobre qué partes de su cuerpo no les gusta, qué partes modificarían y qué significa para ellas belleza y estereotipos. Esto con el fin de poder analizar y encontrar patrones, palabras claves y definiciones con las cuales todas las entrevistadas nos sintamos identificadas a la hora de definir ideal de belleza y estereotipos.

En torno a la pregunta de qué es lo que más les gusta y menos les gusta a las mujeres de su cara, encontré un patrón evidente en la insatisfacción principalmente con la nariz, las manchas u ojeras, las cejas, la papada, boca y dientes. Con base a esta pregunta me enfoqué en preguntarle a las encuestadas si cambiarían alguna parte de su cara, y pude encontrar un patrón claro en la insatisfacción y el deseo de querer modificar la nariz, hacerse un diseño de sonrisa, inyecciones de labios, reducción de cachetes y de papada.

En la pregunta sobre qué significa un estereotipo encontré respuestas muy valiosas por parte de cada entrevistada que se asemejan y conectan entre sí, pues hablan de una idea o comportamiento preestablecido que es aceptado por la comunidad. Como palabras claves y recurrentes en esta pregunta encontré: imposición de belleza, cliché, estereotipo, ideal de persona, construcción social basada en patrones generalizados y modelos creados por la sociedad. Al analizar estas respuestas me di cuenta de que las entrevistadas ven el estereotipo como un ideal que moldea la identidad y el físico de la sociedad bajo patrones que generalizan y encasillan.

Para la pregunta sobre color de ojos y pelo favorito encontré un patrón súper marcado, me parece muy interesante poder ver cómo la mayoría de las mujeres contestan la misma palabra: ojos verdes o miel y pelo castaño. Yo personalmente en esta pregunta respondí exactamente lo mismo que la mayoría. Es interesante poder ver cómo inconscientemente la mayoría de las entrevistadas vemos el ideal de ojos como el verde o miel y el ideal de pelo color castaño.

La pregunta sobre a qué famoso te gustaría parecerte fue para mí la más interesante e importante, acá se puede observar como la mayoría de las entrevistadas aceptamos, apoyamos y queremos asemejarnos a estereotipos ya preestablecidos e idealizados de mujeres que son famosas principalmente por su físico y su apariencia. Ninguna entrevistada quiso asemejarse a una mujer famosa por su profesión (atleta, escritora, deportista, artista, abogada etc). De las 46 entrevistadas, únicamente 5 respondieron que no les gustaría parecerse nadie. Dentro de los patrones encontré la imagen de Kendall Jenner como la más aspirada, seguida por la de Lily Collins y Cara Delevigne. Estas tres mujeres famosas por su aspecto físico tienen en común la nariz extremadamente delgada, ojos alargados, cejas muy pobladas, piel muy blanca y extrema delgadez.



Kendall Jenner




Lily Collins



Cara Delevigne





Además de los patrones comunes en la cara delgada, pómulos prominentes, nariz extremadamente delgada, piel blanca y ojos almendrados, encontré otros patrones en la aspiración a querer asemejarse a algún famoso. Dentro de los rasgos más comunes están los ojos azules y claros, el cabello rubio, ondulado y largo, boca carnosa y grande y piel tersa sin imperfecciones. Las famosas que escogieron las entrevistadas son las siguientes:



Scarlett Johanson



Gigi Hadid



Blake lively



Margot Robbie



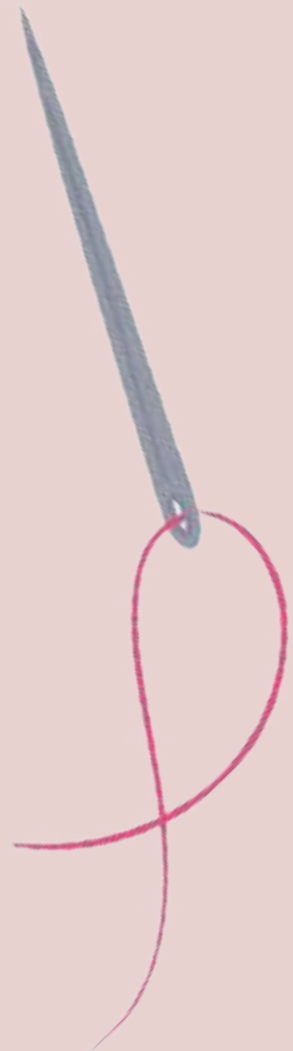
## **Segunda investigación**

## La mujer a través de los años

En el 2014 se realizó un trabajo de grado para la facultad de ingeniería y administración de la Escuela de Ingeniería de Antioquia en Colombia, para determinar los diferentes patrones de belleza que han existido desde finales de siglo XIX hasta el XXI en el occidente, e identificar los patrones de belleza que tienen las mujeres de la ciudad de Medellín de estratos 5 y 6 entre los 23 y 30 años de edad, mediante técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas. La investigación inicia con un proceso de análisis en base a los ideales de la mujer en occidente desde 1900 hasta el 2014. El ideal estético comienza con la Gibson Girl a finales del siglo XIX, un personaje creado por el dibujante Charles Dana Gibson, quien ilustró a la mujer bajo una figura alta con textura similar a la de un reloj de arena, la nariz y la boca pequeños y los ojos grandes. Esta mujer debía ser elegante, educada y ser todo lo que un hombre deseaba tener. Para alcanzar este ideal de belleza las mujeres ponían en riesgo su salud, pues el ideal era lucir una piel extremadamente blanca y se sometían a sustancias peligrosas que contenían plomo y arsénico.



Gibson Girl



Para 1930, con la gran depresión, surge el término Pin-Up Girls, nombre usado para retratar mujeres curvilíneas y sensuales en los calendarios y revistas. El ideal de belleza para esta época exigía que la mujer fuera delgada, alta, de aspecto atlético, caderas muy grandes, rostro limpio, labios gruesos maquillados, pestañas postizas y cejas depiladas. Este ideal de belleza se tradujo a una herramienta de motivación para los soldados en la Segunda Guerra Mundial.



---

Pin-Up Girl

---

Tras la segunda guerra mundial y el surgimiento de los movimientos feministas, el canon de belleza se tradujo a cuerpos de gran volumen, con pechos grandes, piernas gruesas y ojos color marrón, labios carnosos rojos y un cabello rubio platinado al estilo Marilyn Monroe. El estereotipo promovía mujeres voluptuosas, superficiales y seductoras.



---

Marilyn Monroe

---

Los años sesenta trajo consigo la liberación sexual y el Rock & Roll. Las mujeres se apoderaron de la minifalda y empezaron a hacer dietas extremas que desencadenaron enfermedades como la bulimia y la anorexia. En esta época surgió la primera Top Model conocida como Twiggy, la niña mágica de los medios de comunicación. De este momento en adelante los cuerpos delgados y las caras juveniles empezaron a volverse el ideal de la perfección estética.



Twiggy

En la década de los 80 el mensaje del culto a la belleza afirmaba que tocaba sufrir para ser bella, y los cuerpos extremadamente delgados y tonificados pasaron a volverse objeto de competencia entre mujeres, mientras que las cirugías estéticas incrementaron rápidamente.



Madonna

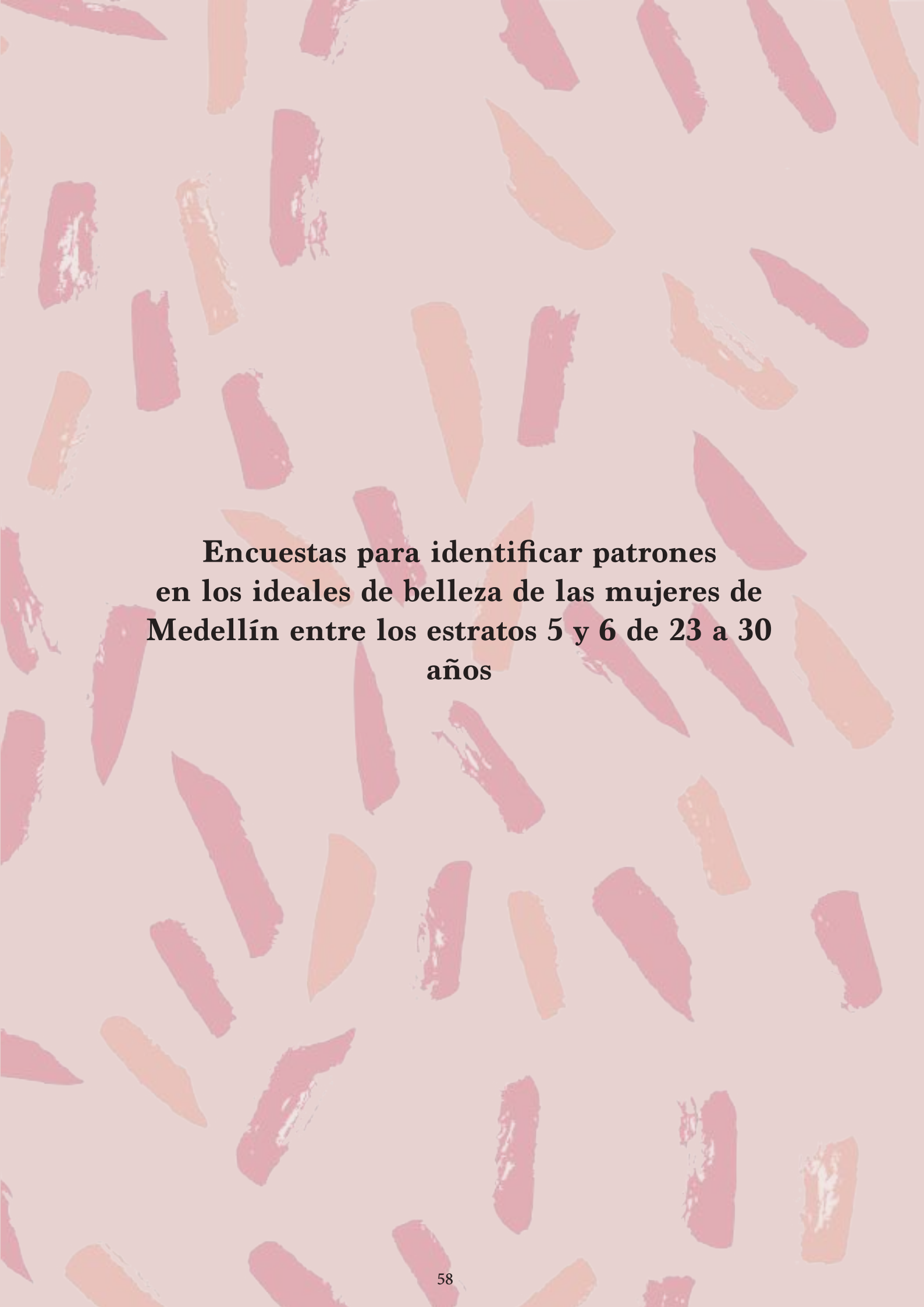
---

La década de los 90 revolucionó el ideal de belleza con la época dorada de la supermodelo Kate Moss, quien llevó la delgadez a un extremo nunca antes visto. Tras un recorrido de diversos estereotipos a través de los años, el siglo XXI impulsó la obsesión con la autoimagen al extremo de las cirugías y procedimientos estéticos.



Kate Moss





**Encuestas para identificar patrones  
en los ideales de belleza de las mujeres de  
Medellín entre los estratos 5 y 6 de 23 a 30  
años**



**T**ras el análisis de los ideales de belleza por épocas, la investigación se divide en tres etapas de análisis de datos que tiene como objetivo identificar patrones en los ideales de belleza de las mujeres de Medellín entre los estratos 5 y 6 de 23 a 30 años: encuestas, entrevistas profundas y entrevistas a expertos. La encuesta se realizó a 149 mujeres en formato físico en la Escuela de Ingeniería de Antioquia, Bancolombia, Mc Café y dos peluquerías de El Poblado.

## ANEXO 1. FORMATO DE ENCUESTA A MUJERES

### ENCUESTA: PROTOTIPO IDEAL ESTÉTICO DE LA MUJER HABITANTE DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN

Somos estudiantes de la Escuela de Ingeniería de Antioquia y en el desarrollo de nuestra actividad académica nos encontramos encuestando a mujeres habitantes de la ciudad de Medellín, con el fin de recopilar cierta información para la realización de nuestro trabajo de grado.

**Estrato:**

4  5  6

**Rango de edad:**

20 – 23   
23 – 25   
25 – 30

A continuación **seleccione una única opción:**

Nariz:



Fuente: <http://bit.ly/1hz2Tob>

Dentadura:

Blanca

Medianamente blanca

Medianamente amarilla

Amarilla

Cejas:



Fuente: <http://bit.ly/1bh7Xkn>

Cuello:

Largo

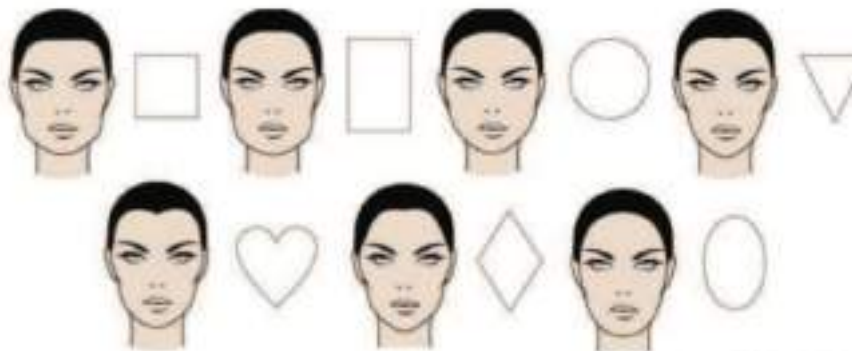
Medianamente largo

Medianamente Corto

Corto

1. ¿Cómo es el ideal de belleza física de una mujer para usted?

Forma de la cara:



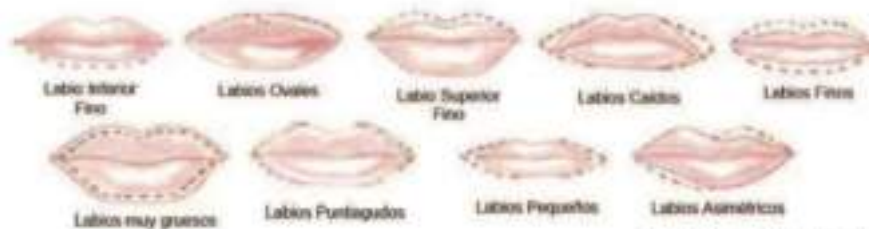
Fuente: <http://bit.ly/1f9kwl>

Ojos:

Claros

Oscuros

Boca:



Fuente: <http://bit.ly/1bh5g52>

Orejas:

Grandes

Medianamente grandes

Medianamente Pequeñas

Pequeñas

**Nalgas:** Grandes  Medianamente grandes   
 Medianamente Pequeñas  Pequeñas

**Manos:** Grandes  Medianamente grandes   
 Medianamente Pequeñas  Pequeñas

**Uñas:** Largas  Medianamente largas   
 Medianamente Cortas  Cortas

**Largo de las piernas:** Largas  Medianamente largas   
 Medianamente Cortas  Cortas

**Forma de las piernas:** Gruesas  Medianamente gruesas   
 Medianamente delgadas  Delgadas

**Pies:** Grandes  Medianamente grandes   
 Medianamente Pequeñas  Pequeñas

**Color de piel:** 

**Estatura:** Inferior a 1,50  1,50 - 1,60   
 1,61 - 1,70  1,71 - 1,80   
 Superior 1,80















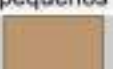
**2. ¿Cuál es la parte de su cuerpo que más cuida?**

Cara <input type="checkbox"/>	Pies <input type="checkbox"/>
Ojos <input type="checkbox"/>	Cabello <input type="checkbox"/>
Abdomen <input type="checkbox"/>	Uñas <input type="checkbox"/>
Piernas <input type="checkbox"/>	Senos <input type="checkbox"/>
Manos <input type="checkbox"/>	Boca <input type="checkbox"/>
Brazos <input type="checkbox"/>	Cuello <input type="checkbox"/>
Naiga <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>

¿Cuál? \_\_\_\_\_

# Resultados

Al finalizar las entrevistas se utilizó el programa Rapidminder para hacer la Clusterización de datos, en donde se dividen los datos totales en grupos pequeños para encontrar patrones, similitudes y diferencias entre resultados. Se encontraron 5 prototipos entre las encuestadas según sus respuestas y gustos en base a lo que ellas consideran como el ideal de belleza.

Atributo	Prototipo 1	Prototipo 2	Prototipo 3	Prototipo 4	Prototipo 5
Rango Edad	26 - 30	23 - 25	23 - 25	23 - 25	26 - 30
Estrato	5	6	6	6	6
Cara					
Ojos	Oscuros	Oscuros	Oscuros	Claros	Claros
Labios					
Orejas	Medianamente Pequeñas	Pequeñas	Pequeñas	Medianamente Pequeñas	Medianamente Pequeñas
Nariz					
Dentadura	Blanca	Blanca	Blanca	Blanca	Blanca
Cejas					
Cuello	Medianamente largo	Medianamente largo	Medianamente corto	Medianamente largo	Medianamente largo
Forma del cabello	Liso	Ondulado	Ondulado	Liso	Ondulado
Color del cabello	Rubio	Castaño	Castaño	Rubio	Rubio
Talla de busto	34	36	34	36	34
Busto copa	B	A	B	C	B
Abdomen	Plano	Marcado	Plano	Marcado	Plano
Cintura	Marcada	Marcada	Sutil	Marcada	Marcada
Cadera	Medianamente ancha	Medianamente ancha	Medianamente ancha	Medianamente ancha	Medianamente ancha
Nalgas	Medianamente grandes	Grandes	Medianamente grandes	Grandes	Medianamente grandes
Manos	Medianamente pequeñas	Medianamente pequeñas	Medianamente grandes	Medianamente pequeñas	Pequeñas
Uñas	Medianamente largas	Medianamente largas	Medianamente largas	Largas	Medianamente largas
Largo de Piernas	Largas	Medianamente largas	Medianamente largas	Largas	Largas
Forma de piernas	Medianamente delgadas	Medianamente gruesas	Medianamente gruesas	Medianamente gruesas	Medianamente gruesas
Pies	Medianamente pequeños	Medianamente pequeños	Pequeños	Medianamente pequeños	Medianamente pequeños
Color de piel					
Estatura	1,61 – 1,70	1,61 – 1,70	1,61 – 1,70	1,61 – 1,70	1,61 – 1,70

**E**l primer prototipo contiene a 33 mujeres encuestadas estrato 5 entre los 26 y 30 años de edad, el segundo prototipo contiene 26 encuestadas entre los 23 y 25 años estrato 6, el tercer prototipo contiene 18 encuestadas estrato 6 entre los 23 y 25 años de edad, el cuarto prototipo contiene 48 encuestadas estrato 6 entre los 23 y 25 años de edad, y el quinto prototipo contiene 24 encuestadas entre los 26 y 30 años estrato 5. El prototipo que resalta sobre los demás como ideal de belleza entre las encuestadas es el número 4: cara en forma de diamante, ojos claros, labios muy gruesos, nariz pequeña, dentadura blanca y cejas elevadas y tupidas, cuello medianamente largo, pelo liso y rubio, busto talla 36C, abdomen marcado, cintura marcada, nalgas grandes, color de piel bronceado y estatura 1,61 a 1,70.

**L**uego se hizo una entrevista personal a doce mujeres para profundizar y validar la información de las encuestas en base a los ideales de belleza y motivaciones de las mujeres, a partir de las siguientes preguntas

1. ¿Cómo definirías la palabra belleza? ¿Qué es belleza para ti?
2. ¿Cómo es el ideal de belleza física de una mujer para ti en detalle? (Preguntar por la descripción detallada del prototipo: Cara, Ojos, Boca, Nariz, Cejas, Dentadura, Cuello, Cabello, Senos Talla y copa, Cintura, Cadera, Nalgas, Abdomen, Piernas, Uñas, Estatura, Color de piel, Pies)
3. ¿Cuál es la parte o son las partes de tu cuerpo que más cuidas? ¿Por qué?
4. Si tuvieras que relacionar la belleza física de una mujer con una mujer famosa ¿Con cuál la relacionarías? ¿Por qué?
5. ¿Cuáles son las partes de tu cuerpo que te gustan más? ¿Por qué?
6. ¿Cuáles son las partes de tu cuerpo con las cuales se siente más inconforme? ¿Por qué?



**D**urante las entrevistas a profundidad se encontró que la proporción y la armonía son los dos aspectos más importantes en el ideal estético de las entrevistadas, como también resaltaron que es importante mostrar feminidad, elegancia y clase. Los prototipos uno y cinco fueron los más escogidos por las entrevistadas, que muestran las características físicas de ojos claros, labios medianamente gruesos, dentadura blanca, las cejas tupidas, cabello liso, busto talla 34, abdomen plano con cintura marcada, nalgas medianas, color de piel bronceado y estatura superior a 1,65 metros.

**P**or último, se entrevistó a seis personas que trabajan en el ámbito de la belleza: Marlon Garcés, cirujano plástico, Diana Gómez, estilista y peluquera, Felipe Gonzales Ríos, instructor de Gimnasio, María Victoria Medina Álvarez, manicurista y María Stella Guzmán Negrete, nutricionista.

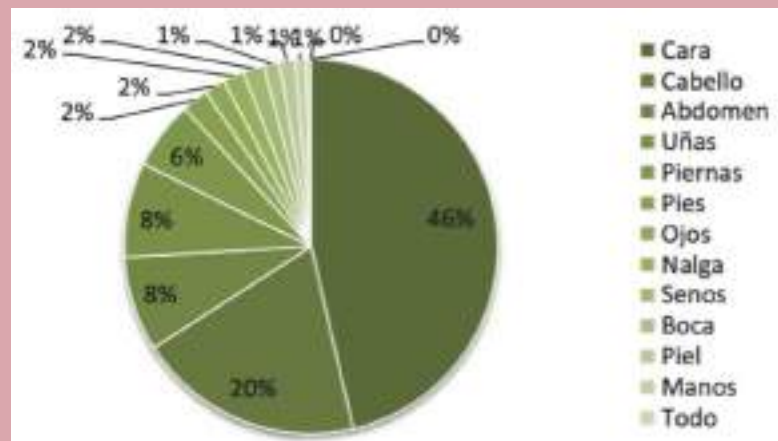
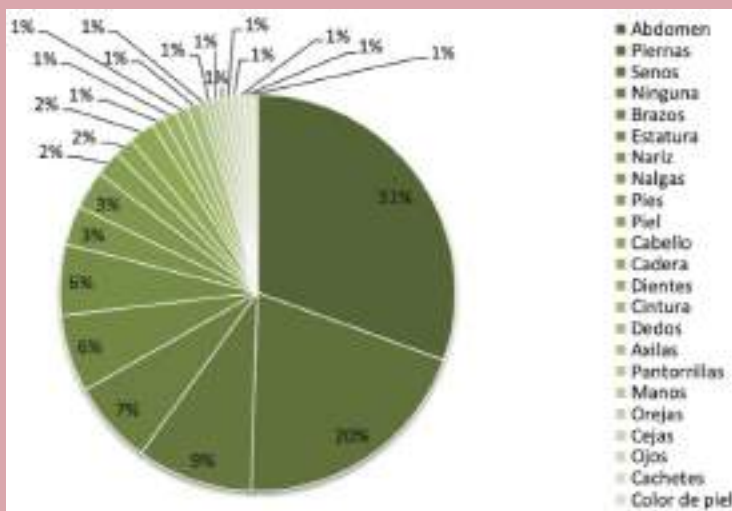
Entrevistado	Prototipos					Prototipo más acertado
	1	2	3	4	5	
Instructor de gimnasio: Felipe González Ríos	Si	Si	No	Si	Si	1
Peluquera y estilista: Diana Gómez	Si	Si	Si	Si	Si	1 y 3
Manicurista y pedicurista: María Victoria Medina Álvarez	Si	No	Si	No	Si	1 y 5
Esteticista: María Mónica Betancur	Si	Si	No	Si	Si	1
Cirujano plástico: Marlon Garcés	Si	Si	Si	No	No	1, 2 y 3
Nutricionista: María Stella Guzmán Negrete	Si	No	No	No	Si	1



En las entrevistas con los expertos se encontró que el prototipo más prominente entre las personas que ven a diario en su trabajo es el primero, lo que confirman también las mujeres en las entrevistas a profundidad. En base a los resultados finales de la investigación entre las encuestas y las entrevistas, el prototipo número uno es el ideal de belleza más perseguido por mujeres en Medellín entre los 26 y 30 años de edad estrato 5. Sus rasgos son los más citados con las siguientes características: cara en forma de diamante, ojos oscuros, labios medianamente carnosos y gruesos, nariz pequeña, dentadura blanca, cejas tupidas y alargadas, pelo liso rubio, talla de busto 34B, color de piel bronceado y estatura 1,70.



Luego de encontrar patrones y respuestas recurrentes entre las encuestadas y entrevistados, la investigación pasa a hacer un análisis final del inconformismo de estas mujeres objeto de investigación con su cuerpo. En base a la inconformidad con el cuerpo se encontró que las mujeres no se sienten a gusto principalmente con su abdomen, seguido por sus piernas y sus senos. También se ve un gran inconformismo e inseguridad con las cicatrices de acné, el cabello, los dientes, las cejas, los ojos, los cachetes y el color de la piel. En las entrevistas las mujeres comentan que la forma de combatir la inseguridad y el inconformismo con su aspecto físico y con el fin de mejorar su autoestima, recurren a productos y procedimientos que tonifiquen las piernas, aumenten el busto, eliminen rastros de acné, adelgacen y perfilen la cara.



---

La investigación pasa a hacer un análisis de ideales estéticos en base a celebridades. El ideal de belleza más nombrado entre las encuestadas es la modelo caleña Carolina Cruz, seguida por Taliana Vargas, modelo nacida en Santa Marta. Por otro lado, entre las entrevistadas, la modelo paísa Cristina Hurtado fue la más nombrada y la describen como la belleza ideal por su rostro angelical. Estas modelos son expuestas como objeto de deseo, son mujeres que se contemplan a ellas mismas ante la cámara mientras son miradas y puestas a juicio por el espectador.

El sentido que tiene la mujer de ser ella misma se suplanta por el sentido de ser aceptada por el otro, proyectando miradas sensuales, cabellos sedosos, piel tersa y vendiendo el prototipo idealizado de ojos grandes, piel blanca, cuerpos extremadamente tonificados y un aspecto de elegancia y confianza en sí misma.

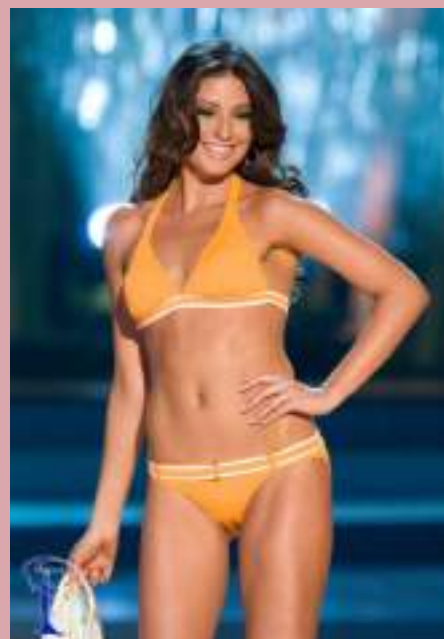
---



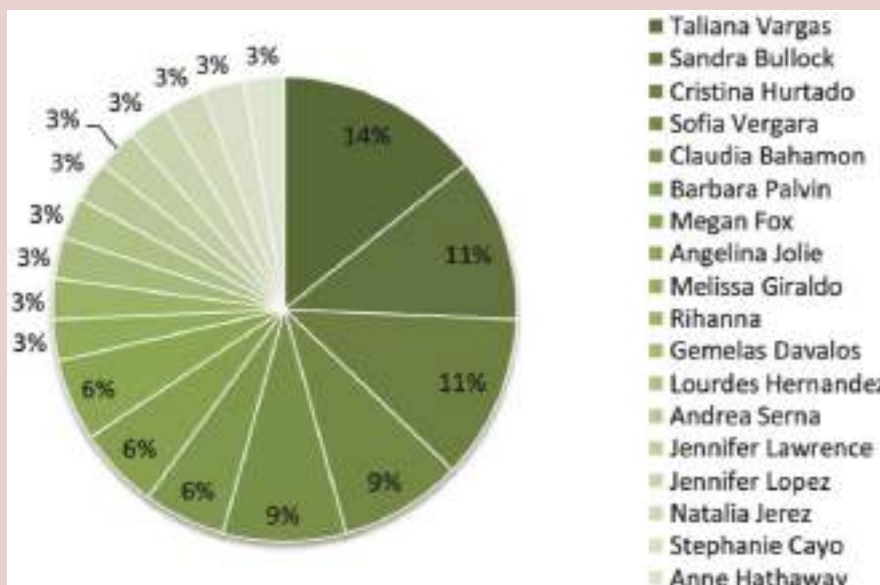
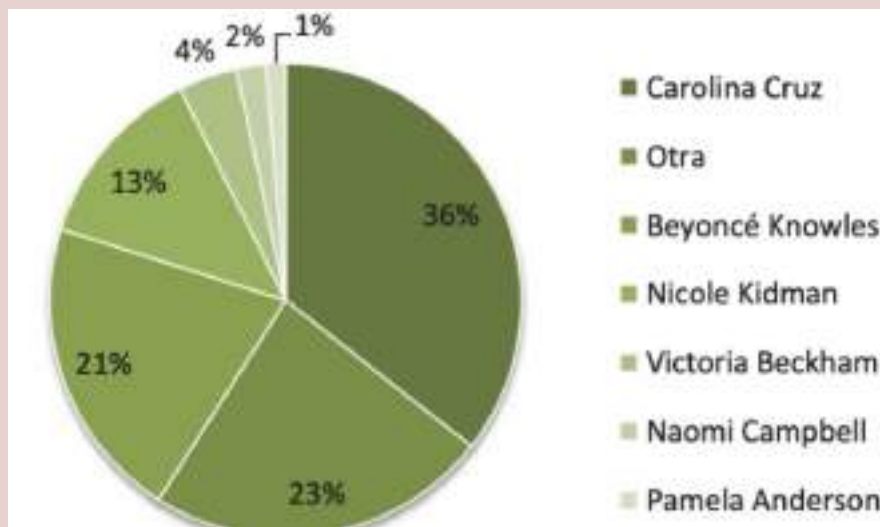
Carolina Cruz



Cristina Hurtado



Taliana Vargas



El estudio de investigación pasa a concluir que por más de que en el siglo XXI las mujeres tienen más autonomía y carácter que en épocas pasadas, los medios de comunicación ejercen gran influencia en los ideales estéticos, pues proyectan y venden modelos con determinados rasgos y prototipos para generar inconformismo entre las mujeres y luego ofrecer soluciones a través de procedimientos y productos estéticos. Las mujeres de las imágenes publicitarias responden a una lógica mercantil que vende cuerpos idealizados y retocados, desencadenando en las mujeres un sentimiento de insatisfacción propia y la necesidad de buscar soluciones para mejorar la imagen. La investigación pone como evidencia que la mujer desde finales del siglo XIX hasta la actualidad siempre ha sido expuesta bajo normativas y estereotipos que la asocian con una definición problemática, ya sea la mujer con aspecto de reloj de arena, la mujer que debe alegrar a los soldados, la mujer extremadamente flaca de las pasarelas o la mujer sensual de piel tersa y superficial.



## Publicidad Engañosa

## Carta abierta a Amparo Grisales



**E**n Colombia es muy recurrente el uso de publicidad engañosa para vender productos que reafirman la necesidad de lucir bella, joven y perfecta, además de las constantes imágenes de modelos retocadas e irreales que aparecen en los medios. En el 2011 la feminista colombofrancesa Florence Thomas escribió un artículo para el periódico de El Tiempo titulado Carta abierta a Amparo Grisales, en el cual comenta acerca del peligro del nuevo producto de belleza para conservar la juventud de la reconocida modelo Amparo Grisales. Esta modelo colombiana es altamente conocida en los medios como la mujer que no envejece, el ideal de belleza a seguir, y a través de su influencia como figura pública, impulsa a las mujeres a mantener la belleza y la buena apariencia por más de que pase la edad y los años. En periódicos virtuales como El país.com, se encuentran entrevistas a Amparo Grisales que venden el culto a la belleza con afirmaciones peligrosas e idealizadas que impulsan a las mujeres a querer asemejarse a estos ideales publicitarios.

*“Parece tener el secreto de la eterna juventud porque a sus cincuenta y tantos años de edad, Amparo Grisales tiene la apariencia de una menor de 30. Ella misma se siente más fuerte y elástica que una niña de 20. Claro, con dos o tres veces más experiencia. Sorprendentemente en su piel de finos rasgos parece que se hubiera detenido el tiempo. Lo de su edad es algo mítico.”* (El país.com, 2011) Los medios de comunicación hacen declaraciones sumamente peligrosas y discursivas que invitan a las mujeres a querer ser una copia del ideal de belleza que promueve la eterna juventud. Amparo Grisales afirma que no hay nada de malo en querer envejecer con juventud y verse bien, pues la gente debe llegar a la vejez con buena apariencia y energía. Afirmaciones como esta hacen que cada vez caigan más mujeres en la trampa de la belleza y el culto a la juventud. Los medios de comunicación venden mensajes a través de modelos que buscan generar inconformismo con el aspecto físico de las mujeres.





**F**lorence Thomas hace fuertes declaraciones en el artículo a Amparo Grisales para desmentir el culto sobre cuerpos idealizados, que deben parecer de veinte para mantener la confianza, autoestima y encajar en los ideales de belleza.

*“Y me gusta tener, ya desde hace algunos años, el cuerpo y la cara que merezco, este cuerpo en los albores de la vejez que merece mi recorrido vital. Y creo que ningún “revertex”, ningún gen o elíxir de la longevidad, ningún polifenol, podrá cambiar esto. Claro, están los cansancios de las noches después de un día lleno de trabajo y de los encuentros con mujeres diversas de este complejo y multifacético país, encuentros en los que son las palabras las que cuentan y no la imagen corporal. Entiendo que para ti, Amparo, tu cuerpo, como una de tus principales herramientas de trabajo, haya sido y siga siendo importante. Sin embargo, te quiero decir que cuando pienso en ti, lo que me viene a la mente son tus capacidades actorales e histriónicas que hemos visto en decenas de series y películas. Por supuesto, también recuerdo tu belleza, pero no esa que hoy quieres vendernos. Amparo, creo sinceramente que no has medido el daño que generan para las mujeres colombianas comunes y corrientes todos estos comerciales y photoshops de figuras femeninas de medidas perfectas. Me pregunto por qué seguir alimentando imaginarios que quisiéramos derrumbar, imaginarios que, en lugar de hacernos sentir bien con nosotras mismas, nos obligan a estar atentas a la secular mirada masculina y a depender del saber y del deseo del otro fijado en casi todas las expresiones de la cultura. Mi cuerpo me pertenece, y cuando digo que me pertenece significa que lo he expropiado a la cultura. Y te cuento una cosa, Amparo: a mí y a muchas de mis amigas no nos gustaría vivir en un mundo lleno de rostros fijados en una falsa y tramposa eterna juventud. Rostros sin expresiones, muslos y nalgas sin historias.” (Florence, Thomas, 2011)*

---





Revertrex es un ejemplo de la publicidad engañosa que vende la imagen de una mujer idealizada e irreal bajo estereotipos que imponen peligrosas declaraciones como el hecho de poder desacelerar la vejez de una mujer. Amparo Grisales afirmaba que su producto era la solución para la eterna juventud y la buena apariencia. *“Conocí el Resveratrol y ahora es una de mis fórmulas para ser joven y no sólo parecerlo”* (Dinero, 1012) El producto fue sancionado por la Superintendencia de Industria y Comercio ya que no había pruebas sustanciales científicas que demostraran lo que afirmaba la publicidad.

---

## Variaciones sobre la belleza, Belleza: ¿cual belleza? - Florence Thomas

Más adelante en el 2013 Florence Thomas escribió un artículo para el periódico de El Tiempo titulado Variaciones sobre la belleza, Belleza: ¿Cuál belleza?, en el cual habla sobre la belleza como la dictadura del capitalismo, que a través de la manipulación y venta de cuerpos irreales e idealizados bajo estereotipos engañosos, impulsan a las mujeres colombianas a desarrollar hábitos peligrosos, ansiedad y bajo autoestima con el fin de alcanzar las medidas de las reinas. Florence afirma que son cada vez más adolescentes ansiosas de parecerse a las mujeres idealizadas de los comerciales, cuerpos retocados, mujeres endeudadas por una operación estética, mujeres anoréxicas, bulímicas, cuerpos que terminan siendo una copia de un ideal estético impulsando por la mirada discriminante de la belleza. *“Liberarnos de la dictadura de la belleza no es tarea fácil, y sin embargo no hay nada más triste que esta dictadura que nos impone una belleza aséptica, homogeneizante, esa belleza de 90-60-90 reforzada cada año por la pesadilla del Reinado de Belleza de Cartagena. Una belleza que logró borrar del panorama las múltiples diversidades en un país tan diverso y multicultural como Colombia.”* (Thomas, Florence, 2013)



## **En búsqueda de la singularidad**

# Planteamiento de la Obra

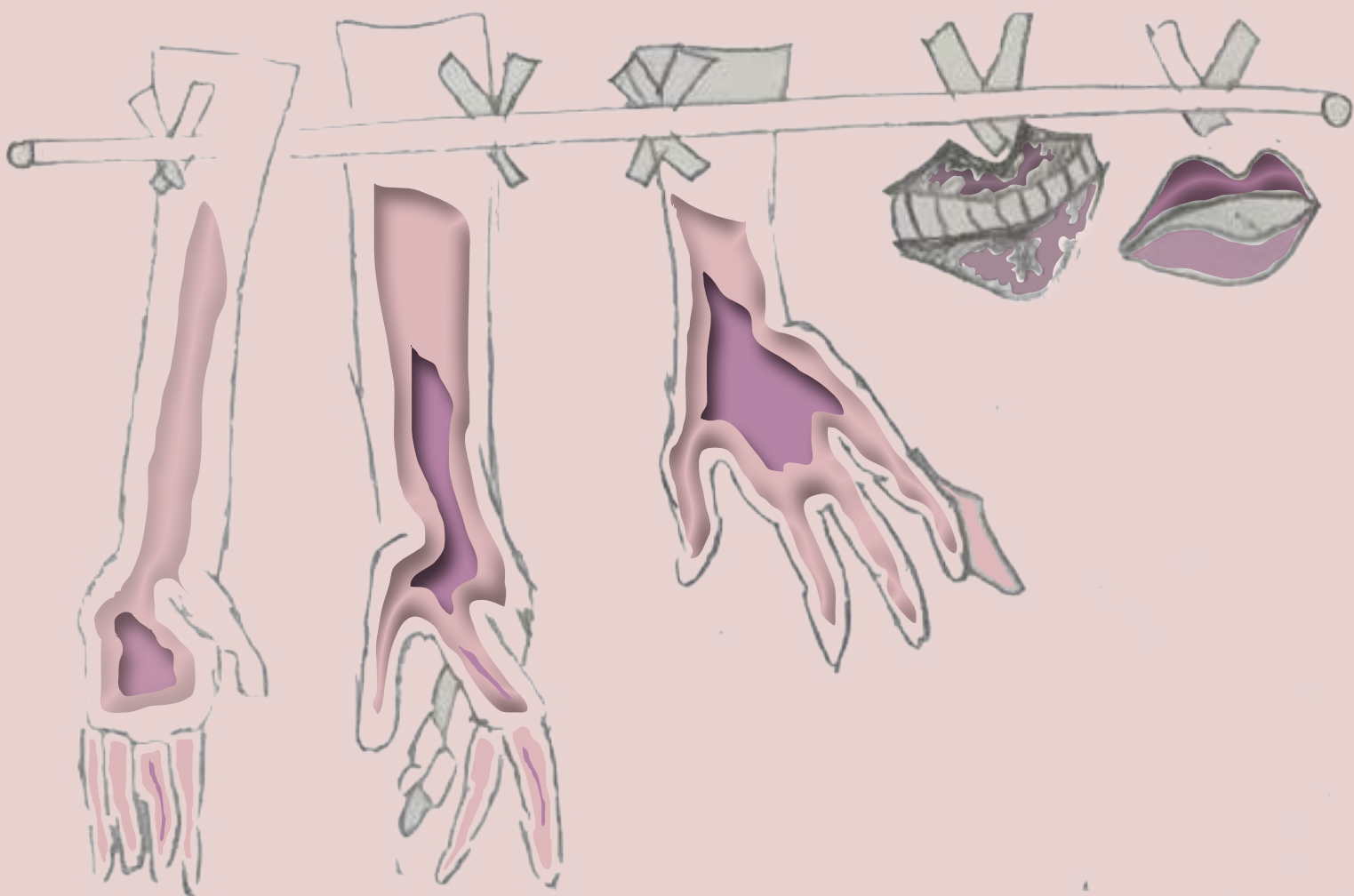
**A**l comparar las diversas investigaciones hechas en Colombia con la encuesta sobre ideales de belleza que yo realicé en Bogotá, encontré múltiples similitudes en torno al inconformismo con la imagen y el cuerpo de las mujeres, además del interés por recurrir a cirugías estéticas para hacer modificaciones físicas. Por otro lado, es interesante ver cómo tanto en la encuesta que yo hice como en la investigación en Medellín, las mujeres sienten la necesidad de querer parecerse al ideal de una modelo famosa y están dispuestas a acudir a los centros de belleza para fabricar y mejorar su aspecto físico. Me hace cuestionarme el cómo puedo llegar a sentirme única y singular, teniendo en cuenta que tanto yo como las diversas mujeres colombianas encuestadas en la investigación de Medellín como en mis entrevistas, caímos en la obsesión por querer parecernos físicamente a una imagen perfecta, modificada y encasillada dentro del ideal.

---

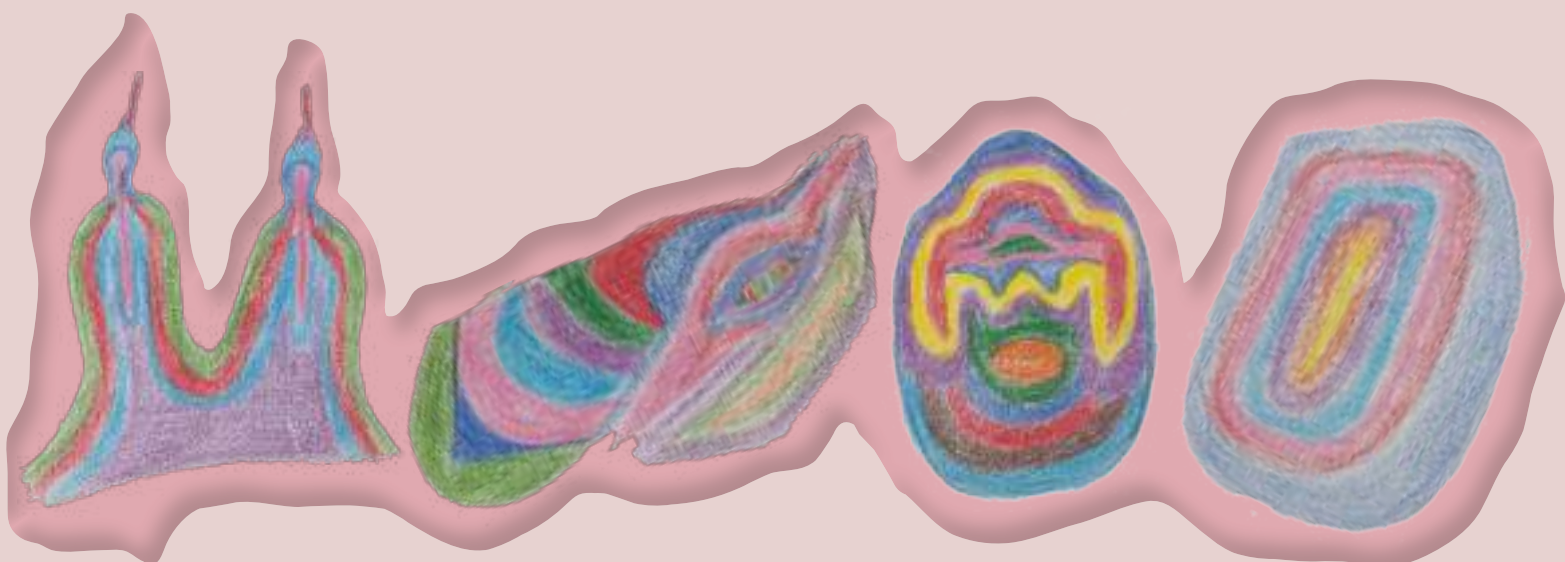


## Con los años la presión social aumenta, y el cuerpo se moldea a disposición de la belleza

¿Cuál es el modelo corporal ideal? Ciertamente la narco estética impuso unas medidas corporales que se basan en la exageración y la ostentación de los cuerpos femeninos. Si no tienes los pómulos, los labios, la quijada, los senos, la cintura, la cadera y las piernas que el estereotipo exige, una cirugía plástica te puede ayudar a solucionar tu falta de autoestima. Este fue el escenario y el discurso que me rodeo desde pequeña, desde la televisión, las revistas, las charlas familiares y luego en el colegio y las redes sociales que tanto nos “acompañan”.







**A** partir de esta normativa tan esclavizante instaurada en mi mente, empecé a bocetar y a hacer anotaciones de lo que iba sintiendo en mi cuerpo al pensar en esta problemática, y surgieron dibujos en colores llamativos que expresaban el conflicto por el que estaba pasando. Entendí que mi cuerpo es un mundo eterno de emociones, de improbabilidades, de dolor, de batallas no resueltas con la auto imagen. Para proyectar esta búsqueda existencial de manera física y tangible, decidí recrear mi identidad corporal a partir de retazos de media velada, y fue ahí cuando comenzó la parte material de mi obra. Escogí la media velada porque es una tela que vibra visualmente, hace temblar el ojo y crea un mareo-movimiento por la composición de su fibra. Es una tela que hace vibrar la visión y también hace vibrar la realidad a su alrededor, generando una yuxtaposición de planos y dimensiones. Este concepto fue perfecto para mí ya que la identidad que yo quería expresar de manera tangible en media velada era un cuerpo que se manifiesta en diversas dimensiones, en la física y en la emocional. Es un cuerpo abstracto que fragmenta la realidad y proyecta la experiencia emocional junto a la experiencia física de mi identidad.

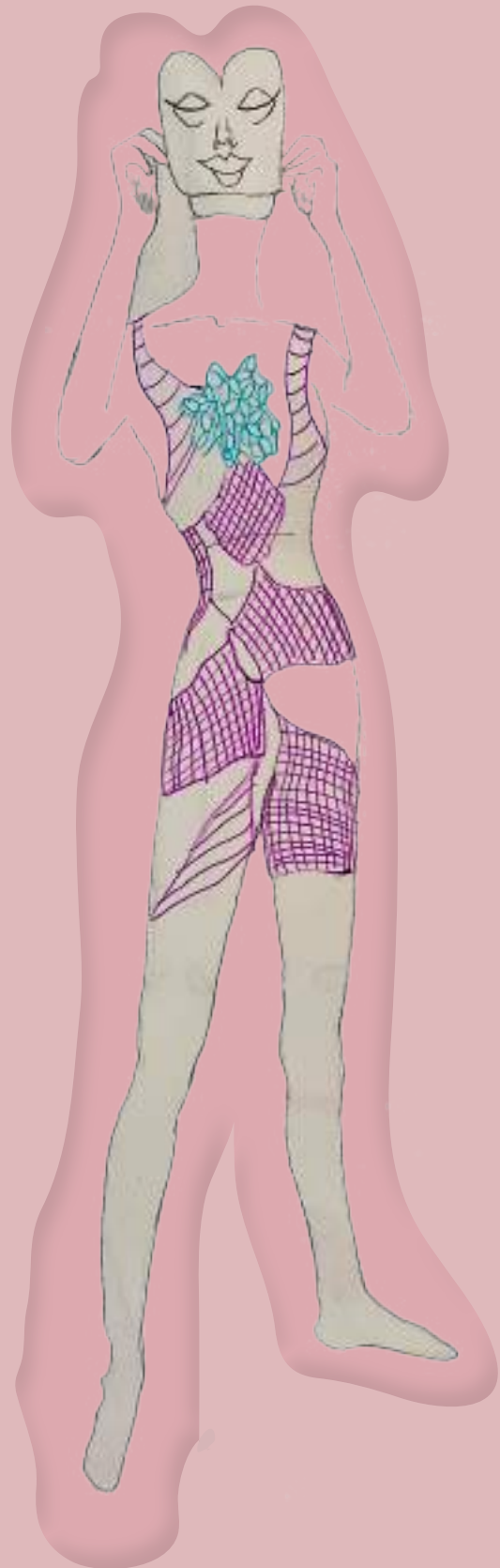
---

---

## Proceso de Creación

**P**artiendo de la fuerza conceptual y manual que se concentra dentro del textil y me ha movido durante este ultimo periodo para expresarme como artista plástica, comencé mi proceso creativo recolectando una gran cantidad de medias veladas de diversos tonos que tenia guardadas en mi casa desde chiquita, las cuales use para vestirme durante muchos años y todavía uso. En aquel momento no tenia claridad sobre que iba a hacer puntualmente con las medias veladas, pero su material translucido y ajustado, maleable y brillante me llamaba mucho la atención ya que las medias veladas están hechas para cubrir y perfeccionar la apariencia de piernas y nalgas, moldeando las zonas del cuerpo con la función principal de la faja corporal.

---



Dejándome llevar por un proceso inconsciente y mas que todo emocional, empecé a cortar cada media velada de tal forma que creara figuras que se pudieran empezar a moldear en un maniquí de costura, y así comencé a cocer a mano un cuerpo completamente hecho de medias veladas. Si el material de la media moldea y perfecciona las piernas, cambiando su forma y acomodándola también puede cumplir la función de moldear y fajar otras partes del cuerpo como el torso, los brazos y la cara. Mientras iba cortando, cociendo y bordando, dejándome llevar por mí intuición y mi memoria afectada por tantos años de querer encajar, iba sintiendo cada parte de mi cuerpo reflejado en el cuerpo de media velada.

Empecé a proyectar y a plasmar todos esos sentimientos de frustración, recuerdos de impotencia, dependenciayrechazopordetalles y dimensiones de mi piel que antes tanto satanizaba. Inconscientemente fui cociendo y bordando aquellos ideales de belleza que venden proyecciones de cuerpos y caras que no existen, los que me obligaban a depender de imaginarios con caras sin expresiones, rostros de muñecas y sonrisas siniestras.



El resultado de mi cuerpo proyectado en media velada fue una compilación de reglas impuestas y estereotipos femeninos. Paralelamente, empecé a cocer y moldear por aparte, partes del cuerpo como senos, un brazo, una cara y otras partes abstractas, recordando todas esas partes de mi cuerpo que había operado o quería operar.

Después de varios meses de costura y bordado, ese cuerpo y las partes externas que construí se convirtieron en un espacio de reflexión y exteriorización del sufrimiento de una mujer dependiente a la belleza y la eterna juventud. Entendí que por más de que arregle, perfeccione, reinterprete y pula cualquier detalle de mi piel, no me sentiré satisfecha con el resultado. Siempre habrá algo nuevo por retocarle al cuerpo femenino, porque ningún procedimiento será suficiente.

Así mismo entendí a través de la costura y la reflexión, que mi cuerpo, el cual en el pasado fue expuesto en varias ocasiones a la lupa de un cirujano plástico y la crítica personal, hoy en día merece absoluta aceptación y validez. Mas allá de la dictadura de la industria de la belleza, la publicidad, la feminidad y la eterna juventud, mi belleza la empecé a encontrar lejos del quirófano, la percibo con compasión en la autenticidad de mis dimensiones, rasgos, cicatrices y matices.





¿Por qué textil?



## Media velada, costura y bordado

La media velada es una prenda hecha de fibra lycra y nylon. Mediante el proceso de tejido se pueden lograr diversos acabados, con el fin de generar diferentes tipos de elasticidad, transparencia y suavidad. Al ser ajustadas y sin pliegues, cumplen la función de moldear y fajar las piernas, dándoles un toque bronceado y sedoso. El material de la media velada es muy delicado, ya que cualquier roce filoso la puede rasgar y romper. Dentro de mi proceso creativo, escogí la media velada porque la asocio a la piel, agrupa y moldea un interior.

Trabajar a partir del textil es una herramienta de resistencia, es una labor poderosa para documentar el conflicto. El gesto de cocer y bordar a mano permite el desarrollo de vivencias y experiencias corporales, contribuye a explorar encuentros y sensaciones del cuerpo, pues las piezas textiles son el resultado de días y horas de reflexión proyectadas a través de las manos que las crean.

*“Las piezas textiles concretizan los gestos y experiencias de quienes las hicieron y en esa encarnación material se encarna el género también: se gestan genealogías femeninas especulares, desiguales e imperfectas, se conforman cuerpos femeninos que al cuidar a otros sujetos y objetos encuentran espacios de autocuidado, cuerpos que se resisten a ser femeninos, que se preguntan por su ser femenino, que se pliegan, se despliegan, se envuelven y se multiplican.”*

(Pérez-Bustos, Tania; Chocontá-Piraquive, Alexandra; Rincón-Rincón, Carolina & Sánchez-Aldana, Eliana (2019). Hacer-se textil: cuestionando la feminización de los oficios textiles. *Tabula Rasa*, 32, 249-270. DOI: <https://doi.org/10.25058/20112742.n32.11>)





## **Conclusión**

El final es un gran respiro, es poder mirar hacia atrás y observar ese recorrido largo y extenso con nuevos ojos. Soy una mujer distinta a la que empezó a cocer, reflexionar y bordar hace 1 año con tantas preguntas y cuestionamientos. Hoy en día entiendo mis dolores físicos y emocionales, de dónde vienen y por qué, hoy en día soy capaz de tener auténtica compasión por mi cuerpo.

Entendí que sin duda caí en el estereotipo, pero hacerme las preguntas correctas, experimentar y dejarme llevar por mi cuerpo físico y emocional, me llevo a desmontar esas ideas preestablecidas y violentas sobre el deber ser mujer. Ahora soy capaz de aceptar que estoy en transito, tengo una identidad femenina indefinible, no se puede categorizar, encasillar o medir, tengo una identidad libre, en la incertidumbre y siempre mutando. No existirá jamás la mujer perfecta, pero tanto yo como las demás mujeres que nos hemos dejado llevar por la dictadura de la belleza, podemos salir de la trampa de la eterna juventud y empezar a vivir desde la autenticidad de cada cuerpo que cambia y muta con el inevitable paso del tiempo.



## Referencias

Wikiart, Enciclopedia de Artes Visuales, Cindy Sherman  
[https://www.wikiart.org/es/cindy-sherman/all-works#!#filterName=all-paintings-chronologically,  
resultType=masonry](https://www.wikiart.org/es/cindy-sherman/all-works#!#filterName=all-paintings-chronologically,resultType=masonry)

Esto no es arte, (2019), Fresh Meat, <http://estonoesarte.com/shsadler/>

Artsy, Uldus Bakhtiozina- Russ Land, [https://www.artsy.net/show/anna-nova-gallery-uldus-  
bakhtiozina-russ-land](https://www.artsy.net/show/anna-nova-gallery-uldus-bakhtiozina-russ-land)

Artnet, Katharina Sieverding, <http://www.artnet.com/artists/katharina-sieverding/>

LYNN CAZABON, <https://www.lynncazabon.com/spot>

Hemispheric Institute, Shirin Neshat Unveiling (1993), [https://hemisphericinstitute.org/es/  
hidvl-collections/item/2727-shirin-neshat-unveiling-1993.html](https://hemisphericinstitute.org/es/hidvl-collections/item/2727-shirin-neshat-unveiling-1993.html)

Saatchi Gallery, MAURIZIO ANZERI, [https://www.saatchigallery.com/artists/maurizio\\_anzeri.  
htm](https://www.saatchigallery.com/artists/maurizio_anzeri.htm)

The Metropolitan Museum of Art: Brooklyn Museum Costumes  
<https://www.metmuseum.org/art/collection/>

Vanguardia, La SIC sancionó a Revertrex por utilizar publicidad engañosa, 2012, [https://  
www.vanguardia.com/colombia/la-sic-sanciono-a-revertrex-por-utilizar-publicidad-enganosa-  
KGVL149614](https://www.vanguardia.com/colombia/la-sic-sanciono-a-revertrex-por-utilizar-publicidad-enganosa-KGVL149614)

ElPais.com, Amparo Grisales, la mujer que detuvo el tiempo, 2001, [https://www.elpais.com.co/  
colombia/amparo-grisales-la-mujer-que-detuvo-el-tiempo.html](https://www.elpais.com.co/colombia/amparo-grisales-la-mujer-que-detuvo-el-tiempo.html)

El Tiempo, Carta abierta a Amparo Grisales, Florence Thomas, 2011 2011, [https://www.  
eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4501504](https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4501504)

El Tiempo, Variaciones sobre la belleza, Florence Thomas, 2013, [https://www.eltiempo.com/  
archivo/documento/CMS-12978390](https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12978390)

The Beauty Mith, Naomi Wolf, 2002, Harper Collins Publishers Inc, [http://www.alaalsayid.  
com/ebooks/The-Beauty-Myth-Naomi-Wolf.pdf](http://www.alaalsayid.com/ebooks/The-Beauty-Myth-Naomi-Wolf.pdf)

Escuela de Ingeniería de Antioquia, 2014, Prototipos ideales estéticos de la mujer habitante de la ciudad de Medellín de los estratos 5 y 6 entre los 23 y 30 años de edad, María Cristina Ramírez, Ana María Rodríguez, Trabajo de grado para optar al título de Ingenieras administradoras, [https://repository.eia.edu.co/bitstream/11190/1668/1/RodriguezAna\\_2014\\_  
PrototiposIdealesEsteticos.pdf](https://repository.eia.edu.co/bitstream/11190/1668/1/RodriguezAna_2014_PrototiposIdealesEsteticos.pdf)

DÍAZ - GUERRERO, R. (2003). "Bajo las garras de la Cultura". Trillas, México.

Ortega, A., Larrondo, M., Garita, N., Ponce, C., Manzano, V., Leibe, L., . . . D'Alessandro, M. (2019). CUERPO: APROXIMACIONES DANZANTES, PUNTOS DE REFLEXIÓN Y RESISTENCIA DESDE LA NARRATIVA DE UNA JOVEN EMBERÁ. In Larrondo M. & Lara C. (Eds.), Activismos feministas jóvenes: Emergencias, actrices y luchas en América Latina (pp. 143-158). Argentina: CLACSO. doi:10.2307/j.ctvt6rkfs.11

Pedraza, Zandra, El cuerpo y alma: visiones del progreso y la felicidad, Universidad de los Andes, 1999, CORCAS Editores LTDA.

Larrondo, M., Garita, N., Ponce, C., Manzano, V., Leibe, L., López, B., . . . D'Alessandro, M. (2019). Activismos feministas jóvenes: Emergencias, actrices y luchas en América Latina (Larrondo M. & Lara C., Eds.). Argentina: CLACSO. doi:10.2307/j.ctvt6rkfs

(Pérez-Bustos, Tania; Chocontá-Piraquive, Alexandra; Rincón-Rincón, Carolina & Sánchez-Aldana, Eliana (2019). Hacer-se textil: cuestionando la feminización de los oficios textiles. Tabula Rasa, 32, 249-270. DOI: <https://doi.org/10.25058/20112742.n32.11>)

[https://www.elmundo.es/album/yodona/belleza/2017/11/14/5a0b246046163f2a218b45ba\\_2.html](https://www.elmundo.es/album/yodona/belleza/2017/11/14/5a0b246046163f2a218b45ba_2.html)

<https://es.fashionnetwork.com/news/Cara-delevingne-protagoniza-una-divertida-campana-para-dior-joaillerie,1183439.html>

<https://www.pinterest.es/pin/530298924868533178/>

<https://www.donnemagazine.it/scarlett-johansson-curiosita-attrice/>

<https://www.popsugar.com/celebrity/photo-gallery/35696532/image/35696568/Blake-Lively>

<https://imgur.com/t/gigihadid/FKwFP>

<https://www.elheraldo.hn/entretenimiento/1312311-466/margot-robbie-photoshop-retoque-criticas-piernas>

<https://glamourdaze.com/2011/03/edwardian-fashion-gibson-girl.html>

<http://www.pinupcartoongirls.com/lilly-christine/>

<https://www.vogue.mx/estilo-de-vida/articulo/jasmine-chiswell-quien-es-la-marilyn-monroe-de-tiktok>

<http://paularestrepob.blogspot.com/2012/10/anorexia-la-otra-cara-de-la-moda.html>



<https://www.infobae.com/parati/news/2018/08/16/madonna-la-reina-pop-de-los-mil-looks/>

<https://co.pinterest.com/danielamontanop/vintage-kate-moss/>

<https://www.alertabogota.com/noticias/chismes-y-farandula/carolina-cruz-revelo-cuantas-cirugias-tiene-en-las-puchecas>

<https://canal1.com.co/entretenimiento/cristina-hurtado-y-sus-fotos-en-ropa-interior/>

<https://co.pinterest.com/pin/624170829580203399/>

<https://www.portafolio.co/negocios/empresas/superindustria-sanciono-revertrex-informacion-enganosa-110444>

<https://www.rosaverloop.com>

<https://co.pinterest.com/amp/rozanalkulaib/rosa-verloop/>

<https://annevaleriedupond.com>

<https://www.mrxstitch.com/anne-valerie-dupond/>







## **El culto a la belleza y la eterna juventud**

